In Nachhaltigkeit investieren.

Ihr Partner für Sustainable Finance

#gemeinsamverändern

HypoVereinsbank
Member of UniCredit

Warum ist Nachhaltigkeit für Unternehmer relevant?

Nachhaltigkeit gewinnt bei vielen mittelständischen Unternehmen stark an Bedeutung. Mit dem hohen Investitionsbedarf geht ein entsprechend hoher Finanzierungsbedarf vor allem für Projekte in den Bereichen Energieeffizienz und Klimaschutz einher.
Nachhaltiges Wirtschaften eröffnet allerdings auch Chancen. Als strategischer Partner unterstützen wir mit Förderkrediten, nachhaltigen Finanzierungen und unseren Expert:innen für passende Nachhaltigkeits- und Investitionsstrategien.

> **Spätestens** seit der Klimakonferenz in Paris 2015 können sich auch die Unternehmen dem Thema Nachhaltigkeit nicht verschließen. Deswegen sollte die Klimarelevanz auch ein wichtiger Bestandteil jeder Nachhaltigkeitsstrategie sein. Jedes Unternehmen sollte sich fragen, was es beitragen kann, um seine unmittelbaren und mittelbaren Treibhausgasemissionen zu reduzieren.

Antonio Keglevich,
Leiter Sustainable Finance Advisory,
UniCredit

Welche Faktoren spielen eine große Rolle in Sachen Nachhaltigkeit?

Arbeitgeber-Attraktivität
Motivation und Bindung von Mitarbeitern, besonders bei Nachwuchsmitarbeitern

Zukunftsorientiertes Geschäftsmodell
Nachhaltiges Handeln liefert oft das entscheidende Kaufargument im Vergleich zu Wettbewerbern. Sichere und zukunftsorientierte Lieferketten

Energie- und Ressourceneffizienz
Kosteneinsparungen durch Abfall- und Materialreduzierung und Energieeinsparung

Finanzielle Vorteile
Steuerliche Anreize und günstigere Finanzierungen, Zuschüsse und vorteilhafte Finanzierung über Förderkredite

Schutz von Klima und Natur
Zunehmendes Nachhaltigkeitsbewusstsein der Unternehmer und Komsumenten

Alles zum Thema Nachhaltigkeit auf unserer Website: u.a. Interessante Kundencases, Bankexpertise, Studien und vieles mehr

Unternehmen
Privatkunden

Nachhaltigkeit ist in aller Munde. Was bedeutet es für Unternehmer?

MIT NACHHALTIGEN INVESTITIONEN UND GESCHÄFTSMODELLEN DIE ZUKUNFT GESTALTEN.

Immer mehr Investoren und Unternehmen achten bei ihren Finanzgeschäften auf nachhaltige Kriterien. Um zu beurteilen, ob und in welchem Umfang Umwelt-, Sozial- und Governance-Faktoren berücksichtigt werden können, wird häufig auf die ESG-Kriterien zurückgegriffen. Diese sind nicht nur für Anlagemöglichkeiten, sondern zunehmend auch bei der Kreditvergabe der HypoVereinsbank von Bedeutung.

Was ist unter „ESG“ zu verstehen?

E(nvironmental): Umweltkriterien	**S(ocial): Soziale und gesellschaftliche Kriterien**	**G(overnance): Kriterien der Unternehmensführung**
Leitfragen (Beispiele)		
• Wie wird sich mit Biodiversität auseinandergesetzt? • Wie ist die CO_2-Bilanz? • Wie hoch ist das Potenzial einer Umweltgefährdung?	• Wie sind die Arbeitsbedingungen? • Gibt es faire Löhne? • Besteht Gleichberechtigung bei Geschlecht, Herkunft oder Behinderung?	• Wie sehen die Aufsichtsstrukturen aus? • Wie geht man mit Korruption um? • Welche Kontrollprozesse existieren?
Kriterien (Beispiele)		
• Klimastrategie • Umweltmanagement • Umweltauswirkungen des Produktportfolios • Öko-Effizienz: CO_2, Wasser, Abfall, Energie • Energiemanagement • Wasserrisiken, z. B. Auswirkungen von Wasserknappheit	• Chancengleichheit • Gesundheit und Sicherheit • Menschenrechte • Produktverantwortung • Soziale Auswirkungen des Produktportfolios • Lieferkettenmanagement	• Unternehmensethik • Compliance • Unabhängigkeit des Aufsichtsrats • Vergütung • Aktionärsdemokratie • Aktionärsstruktur • Steuerehrlichkeit

Welchen Nachhaltigkeitsdialog können Unternehmen von uns erwarten?

SUSTAINABLE FINANCE EXPERTS (EBS)

Auf dem Weg zu einer nachhaltigen Wirtschaft spielen Finanzprodukte eine bedeutende Rolle. Was aber noch wichtiger ist – eine umfassende Analyse des Unternehmens in Bezug auf Nachhaltigkeit. Dafür stehen Ihnen deutschlandweit aktuell rund 250 speziell ausgebildete Expert:innen, sogenannte **Sustainable Finance Experts (EBS)** zur Seite, die Sie in einem 360-Grad-Ansatz rund um nachhaltige Finanzlösungen beraten.

Zusammen mit der European Business School (EBS) hat die HypoVereinsbank ein umfassendes Schulungsprogramm entwickelt. In einem mehrtätigen Studiengang haben sich die zertifizierten Sustainable Finance Experts (EBS) intensiv mit den Herausforderungen des nachhaltigen Wirtschaftens beschäftigt.

Klimawandel und neue Finanzierungsinstrumente
Von den wissenschaftlichen Grundlagen des Klimawandels über die Tragweite für Unternehmen bis hin zu innovativen Finanzierungsinstrumenten reichen die Themen. Darüber hinaus haben sich die Berater:innen auch intensiv mit den regulatorischen Rahmenbedingungen beschäftigt.

Sustainable Finance Expert (EBS)
Certified by:
EBS Universität für Wirtschaft und Recht

Hier erfahren Sie noch mehr zu unseren Sustainbale Finance Experts (EBS).

STUDIEN

Um die wesentlichen Handlungsfelder für mehr Nachhaltigkeit in mittelständischen Unternehmen aufzuzeigen, hat die HypoVereinsbank zwei Studien veröffentlicht.

Nachhaltigkeit im Mittelstand
In Zusammenarbeit mit der Nachhaltigkeitsagentur „akzente“ entstand diese Studie, die durch anschauliche Beispiele und vertiefende Analyse von Strategien in sechs Schlüsselbranchen die Chancen eines nachhaltigen Geschäftsmodell darstellt.

Zur Studie

Lieferkettengesetz und soziale Nachhaltigkeit
Diese Studie wurde in Zusammenarbeit mit dem FAZ-Institut realisiert. Sie befasst sich mit den Auswirkungen des Lieferkettengesetzes auf Unternehmen und dem Stand der Umsetzung der neuen Anforderungen.

Zur Studie

HVB ESG BRANCHENBAROMETER

Für einen professionellen Nachhaltigkeitsdialog hat die HypoVereinsbank ein innovatives Tool entwickelt – das **HVB ESG Branchenbarometer**.

In dieses Kerninstrument ist die Expertise der führenden Nachhaltigkeits-Ratingagentur ISS ESG eingegangen und die Inhalte wurden speziell für den deutschen Mittelstand adaptiert. In einem gemeinsamen Dialog ermöglichen wir damit die individuelle Einordnung Ihres Unternehmens in Bezug auf die ESG-Kriterien. Dieser Ansatz berücksichtigt industriespezifische Besonderheiten entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Zudem zeigt es die Auswirkungen Ihres Unternehmens auf die Sustainable Development Goals (SDG) auf.

> Mit diesem Diagnoseinstrument können wir systematisch erfassen, wo es bei unseren Kundinnen und Kunden noch Defizite oder versteckte Risiken gibt und ganz gezielt ansetzen. Die Firmen erhalten auf diese Weise schnell einen Überblick, wo sie derzeit stehen – auch in Bezug auf die branchenspezifischen Nachhaltigkeitsthemen, sagt Christine Weininger, Key Account Managerin, Region Stuttgart.

Mehr Infos auf unserer Website zum Thema HVB ESG Branchenbarometer.

Das HVB ESG Branchenbarometer für Ihr Unternehmen

niedrig – hoch
Gesamtergebnis
Eine übersichtliche Positionsbestimmung – wie nachhaltig ist Ihr Unternehmen bereits?

niedrig – hoch
Faktor Unternehmensführung
Nachhaltiges Management braucht Richtlinien – und Ethik.

niedrig – hoch
Faktor Klima
Ihr Beitrag zum Umweltschutz – unter Berücksichtigung Ihrer Wertschöpfungskette.

niedrig – hoch
Schlüsselfragen der Branche
Die Kernherausforderungen in Ihrer Branche – ESG mit Tiefgang.

niedrig – hoch
Faktor Sozial
Arbeitsbedingungen, Gleichstellung und sichere Arbeitsverfahren – auch in der Lieferkette.

niedrig – hoch
SDG Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen
Die 17 UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDG) – trägt Ihr Unternehmen dazu bei?

Welche nachhaltigen Lösungen können Unternehmen nutzen?

NACHHALTIGE FINANZIERUNGSPRODUKTE

Ob Unternehmer:innen bestimmte Nachhaltigkeitsprojekte finanzieren möchten oder eine Betriebsmittelfinanzierung benötigen – für beide Bedürfnisse gibt es grüne Lösungen. Wir folgen dem Ansatz der Europäischen Kommission, der vorsieht, dass die grüne Finanzierung ein Instrument für mehr Umweltschutz sein muss. Das heißt, die positiven Auswirkungen des Investitionszwecks auf die Umwelt müssen ein ergänzender Faktor zu den bisherigen Investitionsentscheidungen sein.

Förderberatung

Wir bieten eine breite Auswahl an maßgeschneiderten Lösungen über öffentliche Förderbanken. Diese bieten Ihnen zum Teil deutliche Zinsvorteile gegenüber klassischen Bankdarlehen. Darüber hinaus gewähren Förderbanken teils sehr attraktive Tilgungszuschüsse, die Ihre ursprüngliche Darlehenssumme reduzieren.
Mit dem HVB Klimakredit powered by KfW unterstützen wir mittelständische Unternehmen, Investitionen in ambitionierte Klimaschutzmaßnahmen zu finanzieren.

- Förderkredit ab 1,03 % effektivem Jahreszins
- Klimazuschuss von bis zu 6 % des zugesagten Kreditbetrags
- Max. 25 Mio. EUR pro Vorhaben – bis 100 % der förderfähigen Kosten
- Bis 20 Jahre Laufzeit mit bis zu 3 tilgungsfreien Jahren, Zinsbindung max. 10 Jahre

Sprechen Sie uns vor Beginn Ihres Vorhabens an, um sich diese Fördermöglichkeiten zu sichern.

Partner
Deutschlandweit* kooperieren wir mit folgenden Partnern:

B.A.U.M. Group

- Die B.A.U.M. Group bietet eine durch das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) geförderte Energieeffizienzberatung für kleine und mittelständische Unternehmen an.
- Unternehmen erhalten eine individuelle maßgeschneiderte Beratung, unabhängig von ihrer Förderfähigkeit.

Spitzmüller AG

- Die Spitzmüller AG ist auf komplexe Projekte im Bereich Innovation, Energie und Digitalisierung spezialisiert.
- Das Unternehmen verfügt über alle erforderlichen Zulassungen zur Ausstellung von etwaigen Bestätigungen und Sachverständigengutachten.

* Spitzmüller AG in Bayern in Abstimmung mit unseren Förderspezialisten

ESG-linked Kontokorrentkredit

Bei dieser Sustainable Finance Lösung wird der Kontokorrentkredit-Zins an das Nachhaltigkeitsrating des Unternehmens gekoppelt. Um einen ESG-gebundenen Kontokorrentkredit zu erhalten, braucht es ein Nachhaltigkeitsrating einer ESG-Ratingagentur, mit jährlicher Aktualisierung. Eine Produkt-Unterstützung, um die wichtigen Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

KAPITALMARKTLÖSUNGEN

Sustainable Finance Advisory

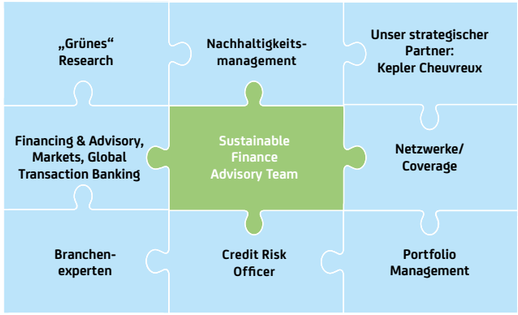
In unserem Sustainable Finance Advisory-Team wird Nachhaltigkeitsexpertise und Wissen über Kapitalmarkttransaktionen kombiniert.
Wir beraten Sie beim Übergang von traditionellen zu grünen Strategien.

Nachhaltige Finanzierungen unterscheiden sich in ihrer Form:

- Finanzierungen für Unternehmen mit rein nachhaltigem Geschäftsmodell (Pure Player), z. B. Produktion von Windkraftanlagen
- An einen festen Verwendungszweck der Finanzierung gebunden
- An Nachhaltigkeitsleistungskennzahlen oder Ratings gebundene Finanzierungen (ESG-Finanzierungen)

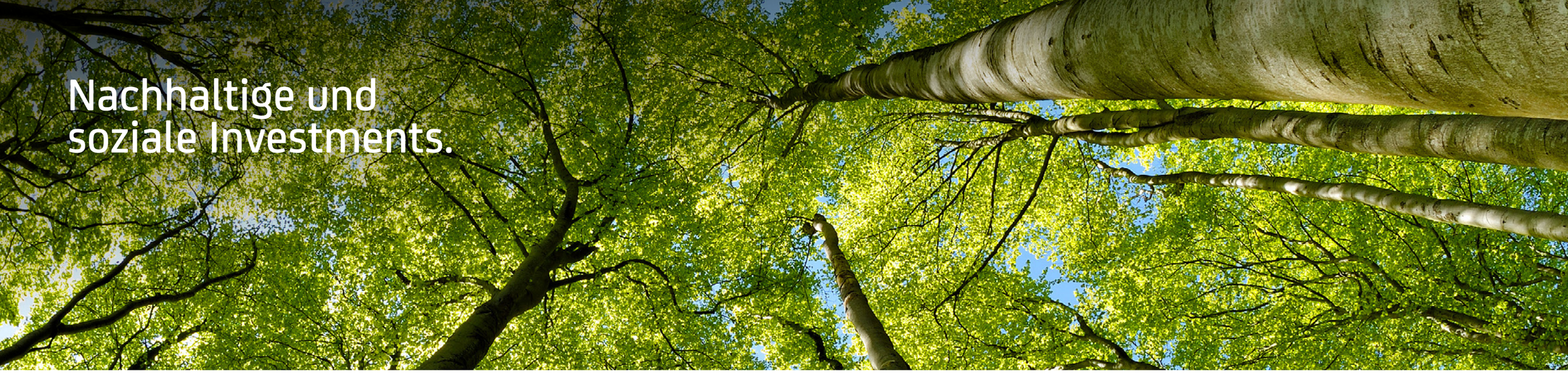
Produkte können daher grüne und / oder soziale und / oder nachhaltige Aspekte enthalten.
Beispiele hierfür sind

- Anleihen
- Projektfinanzierungen oder Unternehmenskredite
- Schuldscheindarlehen (SSD)
- Derivate (in Zusammenarbeit mit Corporate Treasury Sales)



Der Markt für grüne Anleihen und Kredite ist auf dem besten Weg, einen Rekord bei den Neuemissionen zu erreichen. Grund dafür ist der positive Druck durch Investoren, die verlangen, nachhaltige Finanzierungen zu erhöhen und den Klimawandel zu mildern. Wir sind entschlossen, diese neue Gruppe von Kreditnehmern zu unterstützen.

Antonio Keglevich,
Leiter Sustainable Finance Advisory,
UniCredit Bank AG



Nachhaltige und soziale Investments.

NACHHALTIGE GELDANLAGE

Immer mehr Anleger:innen wollen mit ihren Geldanlagen keine Unternehmen, Projekte oder Länder finanzieren, die mit den eigenen Lebensgrundsätzen oder Moralvorstellungen nicht übereinstimmen. Als nachhaltige Geldanlagen werden daher Investments bezeichnet, bei denen neben ökonomischen Entscheidungskriterien zusätzlich ethische, soziale und / oder ökologische Aspekte eine Rolle spielen.

Die HypoVereinsbank bietet bereits nachhaltige Mandatslösungen wie etwa unsere hauseigene und ausgezeichnete HVB Vermögensverwaltung an. Unsere nachhaltige Empfehlungsliste umfasst ergänzend vielzählige Fonds, Renten- und strukturierte Produkte für die betrieblichen und privaten Belange unserer Unternehmer:innen.

INVESTMENTS, DIE ZUM UNTERNEHMEN PASSEN

Für nachhaltige Anlageentscheidungen wird der Anlageprozess erweitert. Die Basis bleibt eine Risiko-Rendite-Bewertung anhand klassischer Unternehmenskennzahlen und Marktdaten. Die so identifizierten Wertpapiere werden dann zusätzlich nach ESG-Kriterien gefiltert.
Dies erfolgt in zwei Schritten:

Traditionelles Investieren

1 Vermögensverteilung

Strategische und taktische Zielgewichtung

Basis: gesamtwirtschaftliche Einschätzung

2 Wertpapierauswahl

Auswahl der besten Anlageideen, z. B. aus einem Universum von globalen Aktien sowie europäischen Staats- und Unternehmensanleihen

Nachhaltiges Investieren

3 ESG-Screening

Ausschluss von Unternehmen und Staaten, die unserer eigenen ESG-Ratingmethodik nicht standhalten

4 Vertiefte ESG-Integration

Beteiligung an Unternehmen mit Potenzial für positive ESG-Bilanz

Qualitative und quantitative Analyse

SOCIAL IMPACT BANKING

Mit Social Impact Banking leisten wir einen Beitrag zu einer fairen und inklusiven Gesellschaft. Unser Fokus liegt dabei auf der Erzielung messbarer sozialer Wirkungen für benachteiligte Bevölkerungsgruppen in Deutschland. Konkret unterstützen wir mit Social Impact Banking die sozialen Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (SDGs):

- Keine Armut (1)
- Gesundheit & Wohlergehen (3)
- Hochwertige Bildung (4)
- Geschlechtergleichheit (5)
- Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum (6)
- Weniger Ungleichheiten (10)
- Partnerschaften zur Erreichung dieser Ziele (17)

Impact Financing

Mit Impact Financing unterstützen und fördern wir die Realisierung sozialer Projekte in den Bereichen Bildung, Gesundheit, Sozialwesen, bezahlbarer Wohnraum und Inklusion.

Wir bieten Unternehmen und Organisationen mittel- bis langfristige Darlehen zu günstigen Konditionen für Investitionen in Projekte, die eine messbare positive Wirkung für benachteiligte Bevölkerungsgruppen in Deutschland erzielen. Damit stärken wir nicht nur ihr Vorhaben, sondern investieren auch in unsere Gesellschaft.

Darüber hinaus unterstützen wir den Kreditnehmer:innen mit unserem Netzwerk und Kommunikationsmaßnahmen, um sein soziales Projekt überregional sichtbar zu machen und dessen gesellschaftliche Wirkung weiter zu steigern.

Die regelmäßige Messung der sozialen Wirkung unserer Social Impact Banking-Aktivitäten ist uns sehr wichtig. Damit helfen wir den Unternehmen und Organisationen, die wir mit Impact Financing unterstützen, ihre Absicht zur sozialen Wirkungserzielung voll zu entfalten und die Nachhaltigkeit der geförderten Projekte zu sichern.

Financial Education & Volunteering

- Wir fördern die Finanzbildung und das unternehmerische Denken benachteiligter Bevölkerungsgruppen in Deutschland durch analoge und digitale Workshops
- Unsere Mitarbeiter:innen vermitteln als ehrenamtliche Trainer oder Mentoren ihr Wirtschafts- und Finanz-Know-how an Schüler, Berufsanfänger, Menschen mit Migrationshintergrund und Menschen mit kognitiver Einschränkung
- Wir kooperieren dabei mit langjährigen sozialen Partnerorganisationen wie JOBLINGE oder Pfennigparade
- Das freiwillige Engagement unserer Mitarbeiter:innen honorieren und fördern wir mit Sonderurlaub und Spenden

Social Impact Banking ist ein zentrales Element unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Im November 2019 kündigte die UniCredit im Zuge eines langfristigen Engagements für Nachhaltigkeit neue ESG-Ziele an, u. a. die gruppenweite Bereitstellung von Darlehen in Höhe von insgesamt 1 Mrd. EUR bis 2023 für Projekte mit positiver sozialer Wirkung.

Engagement der UniCredit

UNTERZEICHNUNG DER KLIMA-SELBSTVERPFLICHTUNG

Die HypoVereinsbank leistet einen Klimaschutzbeitrag und unterstützt eine nachhaltige, zukunftsfähige Weiterentwicklung der Wirtschaft.

- Ausrichtung unserer Kredit- bzw. Investmentportfolios im Einklang mit den Zielen des Pariser Klimaabkommens
- Aufbauend auf den Prinzipien für verantwortungsbewusstes Bankwesen der UN

- Konzentration auf transformationskritische, CO_2- und energieintensive sowie vom Klimawandel am meisten betroffene Branchen und Infrastrukturbereiche

- Wir engagieren uns gemeinsam mit unseren Kunden für die Transformation der Wirtschaft und wollen einen effektiven Beitrag zur Erreichung der Klimaziele leisten

Gegenseitige Unterstützung bei:
- der Erhebung notwendiger Emissionsdaten
- der Entwicklung von Methoden zur Messung der Klimaauswirkungen
- der Entwicklung von Steuerungsansätzen

- Bis Ende 2022 werden wir sektorspezifische, szenariobasierte Klimaziele für unsere Portfolios formulieren, veröffentlichen und steuern
- In einem jährlichen Bericht werden wir die individuellen und gemeinsamen Fortschritte dokumentieren

- Beitritt zur Net-Zero-Alliance, einer Initiative der UNO, mit mehr als 50 teilnehmenden Banken.
- Verpflichtung Kredit- und Anlageportfolio bis 2050 auf Netto-Null-Emissionen auszurichten.

UMSETZUNG DER ESG-KRITERIEN

Nachprüfbare Kriterien aus den Bereichen Umwelt, Soziales und verantwortungsvolle Unternehmensführung fließen in unsere Unternehmensphilosophie ein. Doch welche Maßnahmen hat die UniCredit bereits veranlasst?

ENVIRONMENTAL – UMWELT

- **Verminderung der direkten Umweltbelastung** durch Reduktion der Treibhausgasemissionen bis 2030 (Halbierung seit 2008; Verpflichtung zur Reduktion um 80 %). Der gesamte Stromverbrauch in unseren Gebäuden wird bis 2023 aus erneuerbaren Energiequellen stammen. In Deutschland ist dieses Ziel bereits heute erreicht.
- **Verzicht** auf Einsatz von **Plastik** und bis 2023 kompletter Verzicht auf **Papier**.
- **Verpflichtung zur Einhaltung höchster Standards,** u. a. Task Force on Climate-Related Disclosures (TCFD) und Paris Agreement Capital Transition Assessment (PACTA).
- Zusammenarbeit mit unseren Kunden bei der **Umstellung auf eine CO_2-arme Wirtschaft:** Definierter Zeitrahmen für den Kohleausstieg bis 2028 und Erhöhung des Engagements im Bereich der erneuerbaren Energien um 25 % ebenso wie Wachstum bei Energieeffizienz-Krediten für Kunden:innen.

SOCIAL – SOZIALES

- Unterzeichnung der **Principles for Responsible Banking** (PRB) des Umweltprogramms der Vereinten Nationen (Environment Programme Finance Initiative – UNEP FI).
- Unterzeichnung der globalen Koalition **OECD** Business for Inclusive Growth (B4IG), einer Initiative des G7-Gipfels.
- **Social Impact Banking:** Gruppenweite Bereitstellung von insgesamt 1 Mrd. EUR Darlehen bis 2023 für Projekte mit positiver sozialer Wirkung.
- Im Rahmen des **„Good Corporate Citizen“** übernehmen wir seit 150 Jahren gesellschaftliche und kulturelle Verantwortung. In Deutschland etwa mit der UniCredit Festspiel-Nacht und der Kunsthalle, Förderung von Integrationsprojekten und sozialem Mitarbeiterengagement.

GOVERNANCE – UNTERNEHMENSFÜHRUNG

- Nachhaltigkeit ist verankert im **Long-Term Incentive Plan** des Senior Managements.
- Der Corporate Governance, Nomination and Sustainability Committee (CGN&SC) überwacht Nachhaltigkeitsthemen und macht Vorschläge zu Umwelt- und Sozialstrategie und jährlichen Zielen, überwacht deren Umsetzung und prüft die entsprechende Berichterstattung.
- **Ethik und Respekt** definieren unsere Unternehmenskultur als Leitlinie dafür, wie wir Entscheidungen treffen und danach handeln. Gemäß unserem Leitsatz: **Do the right thing!**
- Die HypoVereinsbank ist Mitglied der Bundesinitiative **Impact Investing.**

Auszeichnungen und Ratings

FTSE4Good

- FTSE4Good ist eine nachhaltigkeitsorientierte Aktienindex-Reihe. Unternehmen der FTSE4Good Index Series erfüllen strenge Umwelt-, Sozial- und Governance-Kriterien.
- Das Engagement der UniCredit Gruppe für ESG-Themen wurde mit der Aufnahme in den **FTSE-4Good Index Series** gewürdigt. Dabei verlieh FTSE Russell der UniCredit Gruppe ein **ESG-Rating** von **5,0** (die höchste Punktzahl auf der ESG-Ratingskala).

Standard Ethics

- Standard Ethics, ein unabhängiges Nachhaltigkeits-Ratingunternehmen, zeichnet die UniCredit als einzige Bank in Italien mit einem EE+ Rating aus, was die strenge Einhaltung von Vorschriften und die Fähigkeit widerspiegelt, Reputationsrisiken im Zusammenhang mit der Nachhaltigkeits- bzw. Corporate-Governance-Agenda der Vereinten Nationen, der OECD und der EU zu managen.

Climate Disclosure Project

- Das Climate Disclosure Project will durch Ratingklassifizierung Anreize zu einer transparenten Berichterstattung über Umweltschutz schaffen. Im Jahr 2019 wurden über 8.400 Unternehmen und 920 Städte, Bundesstaaten und Regionen durch das CDP geratet.
- Die UniCredit erhielt ein **A-Rating für Klimaschutz-Berichterstattung**.

Focus Money 43/2021

Auszeichnung mit der „Höchsten Nachhaltigkeit“ in folgenden Bereichen: Ökonomische Nachhaltigkeit, ökologische Nachhaltigkeit, sozial verantwortliche Nachhaltigkeit, nachhaltige Mitarbeiterorientierung und nachhaltige Kundenorientierung.

Sustainalytics

- Die UniCredit Group wird für ihre Unternehmenskultur hervorgehoben: **Solides mittleres ESG Risk Rating**.
- Sustainalytics sichert einen objektiven Ansatz und Datenzuverlässigkeit für die Beurteilung durch den Vergütungsausschuss des Verwaltungsrates.

ISS ESG

- Regelmäßiges Rating der UniCredit S.p.A. nach ESG-Kriterien (Umwelt, Soziales und Unternehmensführung)
- Status per Juni 2018: Prima Rating (alle Anforderungen von ISS ESG für Nachhaltigkeit im Bankensektor wurden erfüllt): C

World Wide Fund for Nature

- Rating der Integration von Nachhaltigkeit in Kerngeschäftsfeldern der 14 größten Banken Deutschlands
- UniCredit Bank AG / HypoVereinsbank hält Position 4 („oberes Mittelfeld“).

Top Employer 2020

- Zertifizierung der UniCredit Group als Top Employer 2020 in **Deutschland**
- Zertifizierung der UniCredit Group als Top Employer 2020 in acht europäischen Ländern: Bulgarien, Deutschland, Italien, Kroatien, Österreich, Russland, Serbien und Ungarn

MSCI

- UniCredit Group mit solidem ESG-Rating von MSCI: A
- Mittlere Positionierung im Bankensektor

Social Impact Banking

- Die UniCredit erhielt vom Capital Finance International Magazin die Auszeichnung „Best Social Impact Bank in Europa des Jahres 2021“.

Sustainable Bank

Weitere Informationen

IHR SUSTAINABLE FINANCE PARTNER

Lesen Sie mehr auf unserer neuen Internetseite

Nachhaltigkeit für Unternehmen
hypovereinsbank.de/hvb/unternehmen/nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit für Privatkunden
hypovereinsbank.de/hvb/privatkunden/nachhaltigkeit

NACHHALTIGKEIT IN DER HYPOVEREINSBANK

hypovereinsbank.de/hvb/ueber-uns/nachhaltigkeit

UNICREDIT INTEGRATED REPORT

Der Integrated Report beschreibt, wie die Bank einen nachhaltigen Wert schafft, der sich positiv auf die Gesellschaft auswirkt, indem sie die Förderung lokaler Gemeinschaften, die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen und das Wohlergehen von Einzelpersonen unterstützt. In Bezug auf den Klimawandel haben sowohl wissenschaftliche Erkenntnisse als auch das zunehmende Bewusstsein der Aktionäre das Handeln der UniCredit zu einer Priorität gemacht.
unicreditgroup.eu/en/a-sustainable-bank/sustainability-reporting.html

Stand 01/2022

Filiale
Alle Filialen finden Sie im Internet unter
hvb.de/filialfinder

Telefon
kostenlos unter 0800 822 5577
Servicezeiten Mo – Fr 9 – 17 Uhr

Online
hvb.de

E-Mail
sustainablefinance.ubk2@unicredit.de

hypovereinsbank

@hypovereinsbank

#hypovereinsbank