

PRESSEMITTEILUNG

Mit dem UniCredit Unlimited Racing Team werden Fans selbst zu Entscheidungsträgern im Motorsport

Mailand, 22. Juli 2026 – UniCredit gibt heute den Start des **UniCredit Unlimited Racing Team** bekannt. Ein einzigartiges, personalisiertes, digitales Erlebnis, das im Rahmen der mehrjährigen Partnerschaft mit der **Scuderia Ferrari HP** entwickelt wurde.

Das **UniCredit Unlimited Racing Team** (www.racing.unicredit.eu) gewährt direkte Einblicke in die internen Abläufe eines Rennteams und bietet Fans damit etwas wirklich Neues und Außergewöhnliches. Auf einer immersiven, digitalen Reise können Interessierte grundlegende Eigenschaften kennenlernen, die verschiedene Rollen innerhalb eines Formel-1-Teams auszeichnen: klares Urteilsvermögen, Zusammenarbeit, Disziplin, Neugier und die Fähigkeit, Erkenntnisse in konkrete Handlungen umzusetzen.

Nach einer individuellen Einführung durch UniCredit führt die virtuelle Reise direkt an die Rennstrecke. Dort begleiten die Scuderia-Ferrari-HP-Fahrer **Lewis Hamilton** und **Charles Leclerc** die Teilnehmer:innen durch das Erlebnis und geben Einblicke in die Hintergründe der Challenge. Statt technischem Fachwissen steht dabei vielmehr die Frage im Mittelpunkt, wie Menschen Informationen bewerten, wie sie auf Veränderungen reagieren, im Team zusammenarbeiten und Entscheidungen treffen. Anhand einer Reihe von motorsportinspirierten Szenarien entdecken die Fans, welche Rolle innerhalb eines Formel-1-Teams ihrer persönlichen Herangehensweise am ehesten entspricht.

Zum Abschluss der Reise erhält jede:r ein persönliches **Performance Leadership Profil**. Es verdeutlicht die persönliche Herangehensweise der Teilnehmenden und wie sie denken, handeln und zum gemeinsamen Erfolg beitragen. Dabei werden unterschiedliche Denk- und Arbeitsstile sichtbar – von strategischer Vision und Leistungsfokus über analytische Entscheidungsfähigkeit und konsequente Umsetzung bis hin zu Teamgeist und langfristiger Orientierung. Die Zuordnung versteht sich nicht als Bewertung, sondern als Ausdruck individueller Stärken, die sich in erfolgreichen Teams wirkungsvoll ergänzen.

UniCredit Unlimited Racing Team steht international zur Verfügung. Die Plattform ist in allen relevanten Sprachen der UniCredit Gruppe verfügbar und ermöglicht die Teilnahme im gesamten UniCredit Netzwerk. Darüber hinaus haben die lokalen Banken ergänzende themenbezogene Angebote und Initiativen entwickelt, die auf die jeweiligen Märkte und Zielgruppen zugeschnitten sind. Für Deutschland: [Angebot für Motorsportfans | HypoVereinsbank \(HVB\)](#)

Die Initiative ist Teil von „**Bound by Passion. United in Excellence.**“, der gemeinsamen Partnerschaft von UniCredit und der **Scuderia Ferrari HP**. Beide Partner verbindet ihr gemeinsames Engagement für Innovation, Inklusion, Ehrgeiz und Exzellenz miteinander.

Andrea Orcel, Group Chief Executive Officer von UniCredit: „Erfolg wird nie allein erzielt; er ist das Ergebnis von Menschen, die ihre individuellen Fähigkeiten und Perspektiven zusammenbringen, um ein gemeinsames Ziel zu erreichen. Das Unlimited Racing Team bietet eine einzigartige Gelegenheit, die Werte, Entscheidungen und Stärken aus erster Hand zu erleben, die hinter einem erfolgreichen Rennteam stehen. Diese Initiative spiegelt den Anspruch der neuen strategischen Phase der Bank, UniCredit Unlimited, wider. Sie verbindet eine einheitliche paneuropäische Strategie mit lokaler Relevanz und nutzt digitale Innovation sowie Personalisierung, um für Kund:innen, Fans und Gemeinschaften noch bedeutungsvollere Erlebnisse zu schaffen.“

Um das UniCredit Unlimited Racing Team zu erleben, besuchen Sie bitte: www.racing.unicredit.eu

Kontakt ausschließlich für Presseanfragen

Patrizia Mangold

patrizia.mangold@unicredit.de