

Pressemitteilung

München, 20.05.2026

Digitaler Schutz gegen Cyberangriffe: HVB und Schwarz Digits starten omniac

- **Mehr Sicherheit durch starke Partner: Die HypoVereinsbank erweitert ihr Sicherheitsangebot und vermittelt ihren Kund:innen mit omniac von Schwarz Digits einen digitalen Identitätsschutz.**
- **Omniac als digitales Frühwarnsystem: Der von Schwarz Digits entwickelte Service überwacht Internet und Darknet kontinuierlich auf verifizierte Datenlecks und informiert Nutzer:innen bei Risiken sofort per App.**
- **Europäische Sicherheitslösung: Omniac wird in Deutschland entwickelt, auf der souveränen STACKIT-Cloud betrieben und erfüllt höchste europäische Datenschutz- und Sicherheitsstandards.**

Vertrauen ist die wichtigste Währung in der digitalen Welt – und Vertrauen entsteht durch Sicherheit. Vor diesem Hintergrund erweitert die HypoVereinsbank (HVB) ihr Sicherheitsangebot für Kund:innen und vermittelt im Rahmen einer Partnerschaft mit Schwarz Digits den digitalen Identitätsschutz omniac. Mit omniac erhalten Kundinnen und Kunden der HypoVereinsbank die Möglichkeit, ihre digitale Identität aktiv und präventiv auch über das klassische Banking hinaus zu schützen.

Die digitale Bedrohungslage entwickelt sich mit hoher Geschwindigkeit: Cyberangriffe sind zunehmend automatisiert, KI-gestützt und maximal skalierbar. Zugangsdaten sind das zentrale Ziel von Angriffen und stellen das weltweit größte Cyber Risiko dar.

„Digitale Sicherheit endet nicht bei den eigenen Systemen“, sagt Artur Gruca, Chief Digital & Operating Officer (CDOO) der HypoVereinsbank. „Deshalb investieren wir – zusätzlich zu höchsten Sicherheitsstandards innerhalb der Bank – gezielt in ein starkes Sicherheits-Ökosystem. Mit omniac ermöglichen wir unseren Kundinnen und Kunden einen zusätzlichen Identitätsschutz, der sie im digitalen Alltag unterstützt.“

Omniac fungiert als digitales Frühwarnsystem und sucht kontinuierlich nach verifizierten Datenlecks im Internet sowie im Darknet, in denen personenbezogene Informationen auftauchen können. Dazu zählen unter anderem E-Mail-Adressen, Mobilfunknummern sowie Bank- oder Zahlungsdaten.

Hierfür analysiert omniac gezielt zugängliche kriminelle Online-Marktplätze oder Darknet-Foren. So werden täglich weltweit tausende neue gestohlene Datenpakete mit Millionen von Identitätsdaten identifiziert. Werden persönliche Daten in einem verifizierten Datenleck gefunden, werden Nutzerinnen und Nutzer sofort per App informiert. Neben der Warnmeldung erhalten sie klare, konkrete

Handlungsempfehlungen, um potenzielle Risiken schnell zu minimieren und ihre Datensicherheit zu verbessern.

„Digitale Identitäten sind das Fundament für selbstbestimmtes und sicheres Handeln in einer vernetzten Welt“, betont Dr. Alexander Schellong, Managing Director Institutes, Accelerators & Cybersecurity bei Schwarz Digits. „Bereits heute ermöglichen wir Millionen von Menschen in 22 Ländern den einfachen, transparenten und sicheren Schutz ihrer digitalen Identität. Besonders im Handel und Finanzsektor, wo Vertrauen die härteste Währung ist, setzen wir damit neue Maßstäbe für digitale Souveränität.“

Omiac wird in Deutschland entwickelt und auf STACKIT, der souveränen Cloud-Infrastruktur von Schwarz Digits, betrieben. Die Lösung ist DSGVO-konform, alle Daten werden verschlüsselt verarbeitet, sind nur für die Nutzer:innen einsehbar und unterliegen höchsten europäischen Datenschutz- und Sicherheitsstandards.

Mit dem Start der Vermittlung von omiac unterstreicht die HypoVereinsbank ihren Anspruch, Verantwortung über klassische Finanzdienstleistungen hinaus zu übernehmen – und Kund:innen dabei zu unterstützen, sich in einer zunehmend vernetzten Welt sicher und souverän zu bewegen.

Über HypoVereinsbank

Die HypoVereinsbank ist Teil der UniCredit, einer führenden paneuropäischen Geschäftsbank, die erstklassige Lösungen und Services in Italien, Deutschland, Österreich sowie Mittel- und Osteuropa bietet.

Unsere gruppenweite Vision ist es, die Bank für Europas Zukunft zu sein. Unser Anspruch lautet: Empower Communities to Progress. Er beinhaltet, allen Stakeholdern erstklassige Produkte und Services zu bieten und dadurch das Potenzial unserer Kund:innen und Mitarbeitenden in ganz Europa zur Entfaltung zu bringen.

Wir betreuen mehr als 20 Millionen Kund:innen, unterstützt von drei gruppenweiten Produktbereichen – Corporate, Individual und Payment Solutions – mit denen wir in all unseren Märkten eine erstklassige Expertise und skalierbare Lösungen bereitstellen können.

Unser integriertes Geschäftsmodell verbindet lokale Nähe und ein tiefes Verständnis für unsere Kund:innen mit den Stärken einer internationalen Gruppe und schafft dadurch nahtlos ineinandergreifende Services und ein exzellentes Kundenerlebnis.

Digitalisierung, operative Exzellenz und ein starkes Bekenntnis zu den ESG-Grundsätzen bilden das Fundament unseres Handelns und ermöglichen es uns, nachhaltig Mehrwert für Kund:innen, Gemeinschaften, Mitarbeitende und Aktionär:innen zu schaffen.

Über Schwarz Digits

Schwarz Digits ist die IT- und Digitalsparte der Schwarz Gruppe. Sie bietet überzeugende digitale Produkte und Services an, die den hohen deutschen Datenschutzstandards entsprechen. Damit garantiert Schwarz Digits größtmögliche digitale Souveränität. Mit diesem Anspruch stellt Schwarz Digits die IT-Infrastruktur und Lösungen für das umfangreiche Ökosystem der Unternehmen der Schwarz Gruppe bereit und entwickelt dieses zukunftsfähig weiter. Zu den souveränen Kernleistungen von Schwarz Digits gehören Cloud, Cyber Security, Data und AI, Communication und Workspace. Schwarz Digits schafft optimale Bedingungen für die Entwicklung richtungsweisender Innovationen für Endkunden, Unternehmen und Organisationen der öffentlichen Hand.

Ansprechpartner für die Medien:

Name: Jacob Schmette
Mob.: +49 151 72452750
E-Mail: jacob.schmette@unicredit.de

Folgen Sie uns auf:

<https://www.linkedin.com/company/hypovereinsbank>
<https://youtube.com/user/hypovereinsbank>

