

Pressemitteilung

München/Berlin, 03. Februar 2026

Neue Wachstumschancen für Amazon-Verkaufspartner: HypoVereinsbank/UniCredit und Banxware bieten Kreditlösungen bis 5 Mio. € direkt in Amazon Seller Central

Strategische Partnerschaft bringt Fintech-User Experience mit Bankkonditionen zu deutschen Amazon-Verkaufspartnern – vollständig im Seller Central integriert.

Die HypoVereinsbank(HVB)/UniCredit und das Fintech Banxware bieten ab sofort über das Amazon Kreditvermittlungsprogramm ihre digitalen Kreditprodukte an und erweitern damit das Finanzierungsangebot für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in Deutschland. Beantragen lassen sich die Finanzierungen direkt im Seller Central, der Steuerungszentrale für Verkaufspartner bei Amazon. Finanzierung ist ein wichtiger Faktor, um im Handel zu wachsen.

Zwei neue Finanzierungsprodukte für berechnigte Unternehmen jeder Größe:

- **Banxware Sofortfinanzierung:** Ein digitaler Kredit zwischen 1.000 und 250.000 Euro mit besonders schnellem Antragsprozess und Auszahlung in 24 Stunden.
- **HVB FlexFinanzierung:** Eine flexible Kreditlinie mit einem Rahmen von bis zu 5 Millionen Euro. Dank einer End-to-End-Lösung erfolgt die Kreditentscheidung innerhalb von nur drei Werktagen. Dieses Produkt ermöglicht insbesondere wachstumsstarken Unternehmen einen deutlich höheren finanziellen Spielraum und das zu attraktiven Bankkonditionen.

Beide Produkte bieten Verkaufspartnern einen vereinfachten Zugang zu Kapital – etwa für Investitionen in Lagerhaltung, Personal, IT oder Marketing. Der gesamte Prozess von der Antragstellung bis zur Kreditvergabe erfolgt digital. Die HVB ergänzt das digitale Angebot durch einen Concierge-Service, eine fortlaufende persönliche Beratung, die auch ohne Filialbesuch zur Verfügung steht.

Starke Allianz für KMU-Finanzierung

Die Kooperation zwischen HVB, Banxware und Amazon verfolgt das gemeinsame Ziel, den Mittelstand in der digitalen Transformation zu unterstützen und moderne Finanzierungsleistungen bereitzustellen. Sie vereint die Stärken eines etablierten Finanzinstituts, eines spezialisierten Fintechs und eines Handelsunternehmens, um mehr Wachstumschancen für kleine und mittlere Unternehmen im Amazon Store zu schaffen.

Martin Brinckmann, Head of Small and Medium Corporates HypoVereinsbank, äusserte sich dazu: "Wir freuen uns, KMUs Kreditlösungen dieser Größenordnung direkt auf Amazon anbieten zu können - genau dort, wo sie ihre Geschäfte tätigen. Angesichts des enormen Wachstums dieser digitalen Kanäle positionieren wir uns damit strategisch für die Zukunft der Unternehmensfinanzierung."

ZENA SIRAUDIN, Amazon Kreditvermittlungsprogramm, „Der Zugang zu Kapital ist entscheidend für das Wachstum kleiner und mittlerer Unternehmen,“ betont Zena Siraudin, Amazon Credit Brokerage Programme, „Wir sind begeistert von dieser strategischen Partnerschaft mit HypoVereinsbank und Banxware, die unseren deutschen Verkäufern substantielle Finanzierungskapazitäten direkt zur Verfügung stellt – einschließlich Kreditbeträgen bis zu 5 Mio. € und schnellen Genehmigungsprozessen, die ihre Wachstumsambitionen im Amazon Store unterstützen.“

"Unsere Orchestration Layer-Technologie fungiert als Brücke zwischen traditioneller Bankfinanzierung und moderner digitaler Anwendung. Verkaufspartner können dadurch genau dort

auf Finanzierungen zugreifen, wo sie täglich arbeiten. Gleichzeitig profitieren sie von den bewährten Konditionen etablierter Banken.“, ergänzt Jens Röhrborn, Gründer und CEO von Banxware.

Banking auf digitalen Marktplätzen neu definiert

Durch das Bereitstellen der Kreditprodukte für Verkaufspartner im Amazon Store erschließt die HVB/UniCredit einen neuen digitalen Vertriebskanal. Banxware übernimmt dabei eine Doppelrolle als Finanzierungspartner und Technologieanbieter: Mit seiner innovativen Orchestration Layer-Technologie stellt Banxware die entscheidende Infrastruktur bereit, die es der HVB ermöglicht, ihr bewährtes Kreditangebot nahtlos in Amazon Seller Central zu integrieren.

Diese Zusammenarbeit ist richtungsweisend für zukünftige Entwicklungen in der digitalen Unternehmensfinanzierung und zeigt, wie traditionelle Banken und Fintechs gemeinsam innovative Lösungen für den Mittelstand entwickeln.

Hinweise für Redakteure

¹ Amazon ist nicht in die Kreditentscheidungen involviert. Es zeigt berechtigten Verkaufspartnern die Optionen zur Antragstellung an.

Über Banxware

Banxware ist der SME-Lending-Enabler und die Orchestration Layer für die Zukunft der digitalen Unternehmensfinanzierung. Das Berliner Fintech ermöglicht es Banken und alternativen Kreditgebern, ihre Finanzierungslösungen nahtlos als Embedded Lending in digitale Plattformen zu integrieren und kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) direkten Zugang zu Finanzierungen von 1.000 bis 5 Millionen Euro zu bieten. Mit seinem Forward-Flow-Modell, KI-gestütztem Underwriting und vollständig digitalisierten Prozessen schafft Banxware eine effiziente, skalierbare und kreditgeberunabhängige Infrastruktur für das SME-Lending-Geschäft. Gemeinsam mit starken Partnern revolutioniert Banxware den Kapitalzugang für KMU in Europa und hilft Plattformen, Banken und Kreditvermittlern dabei, neue Wachstumspotenziale zu erschließen. Das Unternehmen wurde 2020 von Miriam Wohlfarth und Jens Röhrborn gegründet.

Pressekontakt Banxware:

Name: Ulrike Grandi
Mob.: +49 152 21 879 064
E-Mail: media@banxware.com
<https://www.banxware.com/>

Über HypoVereinsbank

Die HypoVereinsbank ist Teil der UniCredit, einer paneuropäischen Geschäftsbank mit einem einzigartigen Angebot in Italien, Deutschland sowie Zentral- und Osteuropa. Unser gruppenweiter Anspruch lautet: Empower Communities to Progress. Er beinhaltet, allen Beteiligten das Beste zu bieten und dadurch das Potenzial unserer Kund:innen sowie unserer Mitarbeiter:innen in ganz Europa zur Entfaltung zu bringen. Wir betreuen mehr als 15 Millionen Kund:innen weltweit. Sie sind der Mittelpunkt unseres Handelns auf allen unseren Märkten. Die UniCredit setzt sich aus vier Kernregionen und zwei Produktbereichen zusammen, die Lösungen für Unternehmens- und Privatkund:innen bieten. So können wir nahe an unseren Kund:innen sein und das Leistungsspektrum der gesamten Gruppe nutzen, um alle Märkte mit den besten Produkten zu versorgen. Die Digitalisierung und das klare Bekenntnis zu den ESG-Grundsätzen sind wesentliche Voraussetzungen für unsere Dienstleistungen. Sie unterstützen uns dabei, unsere Stakeholder hervorragend zu begleiten und eine nachhaltige Zukunft für unsere Kund:innen, unsere Gemeinschaften und unsere Mitarbeiter:innen zu gestalten.

Pressekontakt HypoVereinsbank:

Jacob Schmette
Mob.: +49 151 72452750
E-Mail: jacob.schmette@unicredit.de