

## **PRESSEINFORMATION**

### **UniCredit begleitet federführend die Platzierung des ersten Social Bonds der Gewobag Wohnungsbau-Aktiengesellschaft Berlin**

UniCredit fungierte als Konsortialführer (Joint Bookrunner) bei der erfolgreichen Platzierung der ersten sozialen Anleihe der Gewobag Wohnungsbau-Aktiengesellschaft Berlin, einer kommunalen Wohnungsbaugesellschaft des Landes Berlin. Der Social Bond mit einer Laufzeit von sechs Jahren hat ein Gesamtvolumen von 500 Millionen Euro. Mit den Erlösen aus der Anleihe finanziert die Gewobag die Schaffung von bezahlbarem Wohnraum in Berlin für Menschen mit den verschiedensten Lebensmodellen und Einkommensverhältnissen. Dieser wird auf dem angespannten Berliner Wohnungsmarkt dringend gebraucht. Damit leistet die Gewobag unter anderem einen Beitrag für das UN-Nachhaltigkeitsziel (SDG 11), Städte und Gemeinden nachhaltig und inklusiv zu gestalten. Die Nachfrage nach der sozialen Anleihe unter internationalen institutionellen Investoren war sehr hoch, die Orderbücher im Vermarktungsprozess 2,8-fach überzeichnet.

Die Gewobag ist das erste deutsche Unternehmen aus der Immobilienbranche und auch die erste Kommunale WBG in Deutschland, die einen Social Bond begibt: Obwohl sich der Markt für Social Bonds zuletzt sehr dynamisch entwickelt hat und allein von Januar bis Mai Social Bonds mit einem Gesamtvolumen von 128 Mrd. Euro und damit fast so viel wie im Gesamtjahr 2020 platziert wurden – wird der Markt nach wie vor von Public Sector-Emittenten und Banken dominiert. Unternehmen wie die Gewobag konzentrieren sich immer stärker auf soziale Themen und nehmen für entsprechende Investitionen wie die Schaffung von sozialem Wohnraum vermehrt auch über Social Bonds Fremdkapital auf.

„Mit dem erfolgreichen Social Bond-Debüt zur Finanzierung von bezahlbarem Wohnraum, zeigt die Gewobag soziale Verantwortung und geht als Pionier bei sozialen Finanzierungen voran“, sagt Markus Beumer, Firmenkundenvorstand der HypoVereinsbank. „Soziale Anleihen gewinnen im Universum der Nachhaltigkeitsanleihen immer stärker an Bedeutung. Das gilt nicht nur mit Blick auf die Finanzierung von Maßnahmen gegen die wirtschaftlichen und sozialen Folgen der Pandemie, sondern auch für soziale Themen in der Immobilienwirtschaft. Als UniCredit freuen wir uns sehr, dass wir im vergangenen Jahr die Landeshauptstadt München als erste europäische Großstadt und jetzt die Gewobag als erstes deutsches Immobilienunternehmen bei ihren Social Bond-Prämieren mit diesem Ziel begleiten durften“.

München, 23. Juni 2021

#### **Pressekontakt:**

Matthias Fechter

Tel.: +49 89 378 25744

E-Mail: [Matthias.Fechter@unicredit.de](mailto:Matthias.Fechter@unicredit.de)