

Erweiterte Kinderbetreuung im ländlichen Raum: HypoVereinsbank unterstützt den Erhalt der KiTa „Seepferdchen“ in Potsdam-Marquardt

- **Mit einem wirkungsorientierten Kredit (Impact Financing) fördert die HypoVereinsbank den Neubau und damit die Erweiterung der Kindertagesstätte**
- **Im Rahmen von Social Impact Banking finanziert und fördert die HypoVereinsbank Unternehmen und Organisationen in der Realisierung sozialer Projekte mit messbarer positiver Wirkung für die Gesellschaft**

Durch den Neubau der bisherigen Kindertagesstätte „Seepferdchen“ in Potsdam-Marquardt entstehen insgesamt 162 Krippen-, Kindergarten- und Hortplätze – und somit 78 zusätzliche Betreuungsplätze für Kinder in der ländlichen Region. Ein Neubau ist erforderlich, da sich das Gebäude, in dem die KiTa bislang untergebracht war, in einem renovierungsbedürftigen Zustand befindet und zukünftig nicht mehr als Kindertageseinrichtung nutzbar ist. Die HypoVereinsbank unterstützt den Erhalt und die Erweiterung der KiTa mit einem wirkungsorientierten Kredit. Das Bauprojekt wird von dem gemeinnützigen KiTa-Betreiber „ASG – Anerkannte Schulgesellschaft mbH“ in Zusammenarbeit mit dem Bauunternehmen „KLEUSBERG GmbH & Co KG“ in direkter Nähe zur örtlichen Grundschule realisiert.

„Mit Impact Financing unterstützen wir Projekte in sozialen Bereichen wie Bildung, Gesundheit und Inklusion, die einen wichtigen Mehrwert für die Gesellschaft bieten“, sagt Dr. Michael Diederich, Sprecher des Vorstands der HypoVereinsbank. „Gerade in ländlichen Regionen besteht ein hoher Bedarf an Kinderbetreuungsplätzen. Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ist uns wichtig. Hier sehen wir uns in der Verantwortung einen Beitrag zu leisten.“

Durch das Projekt wird die Kinderbetreuung für Kinder aller Gesellschaftsschichten vor Ort erhalten und der steigende Bedarf aufgrund der regional dynamischen Bevölkerungsentwicklung gedeckt. Mit ihrem pädagogischen Ansatz, der sich an der Reggio-Pädagogik orientiert, fördert die KiTa „Seepferdchen“ die individuellen Stärken und Fähigkeiten der Kinder. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf einem respektvollen Umgang

miteinander, einem gesunden Körperbewusstsein, einem verantwortungsvollen Umgang mit der Natur, sowie auf der Stärkung eines positiven Selbstbildes des Kindes.

Gewährleistung hochkarätiger Kinderbetreuung in ländlichen Regionen

„Wir freuen uns, den Neubau der KiTa zu realisieren und damit die Kinderbetreuung in Marquardt weiterhin sicherzustellen“, sagen Elmar Süß und Toni Bretschneider, Geschäftsführer der ASG. „Die Kinder können sich somit weiterhin in ihrem gewohnten Umfeld frei entwickeln.“ Als Träger von Kindertagesstätten führt die ASG, Kindergärten und Horte in Brandenburg, Schleswig-Holstein und Niedersachsen und hat langjährige Erfahrung im Bildungssektor. Im Mittelpunkt der pädagogischen Arbeit stehen die Kinder mit ihren Bedürfnissen, Fähigkeiten und Interessen. Die Betreuung, Bildung und Förderung der Kinder erfolgt in modernen Einrichtungen und durch fachlich bestens ausgebildetes Personal. Durch die räumliche Nähe zur Grundschule in Marquardt haben die Kinder die Möglichkeit schon einmal die Schule ein wenig kennenzulernen.

Für eine gerechte und integrative Gesellschaft

Mit Social Impact Banking hat die HypoVereinsbank ihr gesellschaftliches Engagement in Deutschland seit über einem Jahr erweitert: Sie unterstützt und finanziert Unternehmen und Organisationen, die einen gesellschaftlichen Nutzen bieten. Eine besonders hohe Nachfrage nach Impact Financing Krediten bzw. wirkungsorientierten Krediten verzeichnet die HypoVereinsbank aus den Bereichen Sozialwesen, Bildung, Gesundheit, bezahlbares Wohnen und Inklusion. Der Fokus liegt dabei auf der positiven sozialen Wirkung und nicht auf der Rendite. Darüber hinaus stärkt die HypoVereinsbank das Finanzwissen in der Bevölkerung mit einem breiten Förder- und Trainingsangebot - bis Ende Oktober 2020 wurden hier bereits 77 Finanzworkshops mit rund 770 Teilnehmern durchgeführt.

Weitere Informationen zum Social Impact Banking der HypoVereinsbank: www.hvb.de/socialimpactbanking

ASG – Anerkannte Schulgesellschaft mbH

Die ASG – Anerkannte Schulgesellschaft mbH ist freier Träger staatlich genehmigter und anerkannter Ersatzschulen sowie Träger der freien Jugendhilfe und wurde 1994 gegründet. Mit ihren Einrichtungen ist die ASG in Brandenburg, Niedersachsen, Sachsen und Schleswig-Holstein vertreten. Ein besonderer Schwerpunkt ihrer Tätigkeit liegt in der Betreuung und Bildung von Kindern in den Kindergärten, Grund- und Mittelschulen sowie Gymnasien. Das Leistungsspektrum umfasst hier auch die Beförderung und Versorgung der Schüler. An den Einrichtungen wird ein eigens entwickeltes Schulkonzept verwirklicht, welches die individuelle Betreuung der Schüler, die Förderung von Begabung und Talent sowie die Entwicklung von Schlüsselqualifikationen und Kompetenzen beinhaltet. Das Betreuungs- und Bildungsangebot wurde durch weitere Kindertagesstätten und allgemeinbildende Schulen weiterentwickelt.

Zur HypoVereinsbank (UniCredit Bank AG):

Nachhaltigkeit ist ein zentrales Element der Geschäftsstrategie der HypoVereinsbank und Teil der gruppenweiten DNA. Die HypoVereinsbank verbindet traditionelle Bankgeschäfte mit gesellschaftlicher Verantwortung und unterstützt aktiv die Gemeinschaften, in denen sie tätig ist. Den größten Beitrag leistet sie mit nachhaltigen Finanzprodukten. Mit Social Impact Banking engagiert sich die Bank für eine gerechte und integrative Gesellschaft. Ziel ist es, Menschen und Unternehmen zu identifizieren, zu finanzieren und zu fördern, die eine positive soziale Wirkung haben. Zudem fördert sie mit bundesweiten Trainingsangeboten die Finanzbildung sozial Benachteiligter, insbesondere junger Erwachsener. Dabei spielt das freiwillige Engagement der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen eine große Rolle. Allein 2019 leisteten sie über 32.000 Stunden ehrenamtliche Arbeit in diversen Programmen der HVB. Die Bank unterstützt dieses ehrenamtliche Engagement durch Sonderurlaub und Spenden. Darüber hinaus hat die Bank eine lange Tradition in der Kunst- und Kulturförderung (UniCredit Festspiel-Nacht, Kunsthalle München, Kunstsammlung etc.). Die Unternehmensaktivitäten zur Reduzierung des eigenen ökologischen Fußabdrucks richtet die Bank an den globalen Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen (SDGs) aus und evaluiert diese anhand messbarer Kriterien.

Pressekontakt:

Birgit Zabel, +49 89 378 26017; birgit.zabel@unicredit.de

Natalie Stürmer, +49 89 378 32488; natalie.stuermer@unicredit.de

Folgen Sie uns auf:

<https://twitter.com/hypovereinsbank>

<https://linkedin.com/company/hypovereinsbank-unicredit-bank-ag>

<https://xing.com/company/hypovereinsbank>

<https://youtube.com/user/hypovereinsbank>

