

**Presseinformation**

Hamburg, 31. Januar 2020

**Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der HypoVereinsbank und die UniCredit Foundation unterstützen die Deutsche Meeresstiftung**

Mit einer Spende von **23.652,76 Euro** unterstützen die **Mitarbeiterinnen** und **Mitarbeiter** der **HypoVereinsbank** und die **UniCredit Foundation** die gemeinnützige **Deutsche Meeresstiftung**. Den Spendenscheck nahm Vorstand und Stifter **Frank Schweikert** beim feierlichen Neujahrsempfang der Stiftung entgegen.

Ermöglicht wurde die Spende durch die **Rest-Cent-Initiative**, bei der die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der HypoVereinsbank freiwillig jeden Monat die Cent-Beträge hinter dem Komma ihres Nettolohns spendeten. Bis zum Ende des vergangenen Jahres wurde der Betrag gesammelt und anschließend durch die UniCredit Foundation verdoppelt. „Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben sich für eine Organisation entschieden, die sich sehr engagiert für die Rettung der Ozeane einsetzt“, sagt **Alexander Appel, Leiter Privatkunden und Private Banking der HypoVereinsbank in der Region Nord**. „Wir wünschen der Deutschen Meeresstiftung viel Erfolg bei Ihrer enorm wichtigen Arbeit für die nachhaltige Nutzung eines essentiellen Teils des globalen Ökosystems.“ **Christian Staack, Stellvertretender Vorsitzender des Gesamtbetriebsrats der HypoVereinsbank** ergänzt: „Insgesamt 32.000 Stunden waren meine Kolleginnen und Kollegen im Rahmen der zahlreichen Initiativen im vergangenen Jahr ehrenamtlich aktiv. Wir alle wissen, wie wichtig es ist, soziale und gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen“.

Die **Deutsche Meeresstiftung** setzt sich für eine nachhaltige Entwicklung der Ozeane ein, indem sie den interdisziplinären Dialog von Akteuren verschiedenster Disziplinen und Sektoren fördert – aus Umweltpolitik, Rohstoff- und Energiewirtschaft, Wissenschaft und Bildung, Naturschutz und Kultur sowie aus Schifffahrt, Fischerei, Tourismus und Sport. Sie initiiert eigene Projekte und Kampagnen, fungiert als Ansprechpartner in Ozeanfragen und fördert die Vermittlung von umfassendem Wissen über die Nutzung und den Schutz der Ozeane. [www.meeresstiftung.de](http://www.meeresstiftung.de)

**Bildunterschrift:**

Unterstützung für zukunftsorientiertes gesellschaftliches Engagement –  
(v.l.n.r.) Alexander Appel, Leiter Privatkunden und Private Banking der HypoVereinsbank in der Region Nord, Frank Schweikert, Vorstand der Deutschen Meeresstiftung und Christian Staack, Stellvertretender Vorsitzender des Gesamtbetriebsrats der HypoVereinsbank.

**Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit**

**HypoVereinsbank:** [www.hvb.de/nachhaltigkeit](http://www.hvb.de/nachhaltigkeit)

**Zur HypoVereinsbank (UniCredit Bank AG):**

Im Rahmen der gruppenweiten Nachhaltigkeitsstrategie setzt sich die HypoVereinsbank dafür ein, integer und verlässlich zu wirtschaften, verantwortungsvoll mit Ressourcen und der Umwelt umzugehen und einen wertvollen Beitrag zum Gemeinwohl zu leisten. Sie übernimmt soziale und gesellschaftliche Verantwortung durch die Förderung von Musik & Bildender Kunst, Integrationsprojekten und sozialem Mitarbeiterengagement. Mit Social Impact Banking erweitert die HypoVereinsbank seit Anfang 2019 ihr gesellschaftliches Engagement in Deutschland: Sie unterstützt und finanziert Unternehmen und Organisationen, die einen messbaren positiven gesellschaftlichen Nutzen bieten. Darüber hinaus stärkt sie das Finanzwissen sozial benachteiligter Menschen in Workshops, die von freiwilligen Mitarbeitern der HypoVereinsbank in Kooperation mit gemeinnützigen Organisationen angeboten werden.

**Pressekontakt:**

Birgit Zabel, +49 89 378 26017; [birgit.zabel@unicredit.de](mailto:birgit.zabel@unicredit.de)

**Folgen Sie uns auf:**

<https://twitter.com/hypovereinsbank>

<https://linkedin.com/company/hypovereinsbank-unicredit-bank-ag>

<https://xing.com/company/hypovereinsbank>

<https://youtube.com/user/hypovereinsbank>

