

Pressemitteilung

München, 9. April 2020

HypoVereinsbank unterstützt Pflegekräfte und medizinisches Personal in Coronakrise mit zinsfreiem Kredit

Die HypoVereinsbank erweitert ihre Solidaritätsmaßnahmen im Kampf gegen das Coronavirus und bietet Pflegekräften und medizinischem Personal die Möglichkeit eines effektiv zinsfreien Kredits an. Dieses Angebot ist Teil einer Reihe von Solidaritätsmaßnahmen, die die HypoVereinsbank in der Coronakrise angestoßen hat.

„Wir bedanken uns bei Pflegekräften und medizinischem Personal für ihren Einsatz im Kampf gegen das Coronavirus und möchten ihnen mit zinsfreien Krediten helfen, mögliche finanzielle Herausforderungen schnell und unkompliziert zu meistern. Sie und ihre Familien sind in der Coronakrise besonders gefordert, um unser Gesundheitssystem am Laufen zu halten“, sagt Michael Diederich, Sprecher des Vorstands der HypoVereinsbank.

Das neue Angebot „HVB KomfortKredit Gesundheitswesen“ ist ab sofort bei allen Filialen (Kontakt siehe Filialfinder auf hvb.de) und in der HVB Online Filiale bis vorerst 30. Juni 2020 abschließbar. Die zinsfreien Kredite (Sollzins und effektiver Jahreszins 0 % p.a.) von 1.000 bis 5.000 Euro sind zu Laufzeiten von sechs bis 24 Monate erhältlich, ohne Grundbucheintrag mit individuellen Raten und jederzeit kostenlosen Sondertilgungsmöglichkeiten.

Im Kampf gegen das Coronavirus

Bereits vor drei Wochen startete die HypoVereinsbank ihre Solidaritätsmaßnahmen. Damit unterstützt sie die intensiv-medizinische Ausrüstung deutscher Krankenhäuser sowie die Arbeit von karitativen Organisationen in Deutschland. Sie hat zwei Beatmungsmaschinen erworben und diese an Krankenhäuser im ländlichen Raum gespendet. Eine Spendensumme von EUR 100.000 für den Erwerb von Atemschutzmasken, Desinfektionsmitteln und Lebensmitteln für die Tafeln für Bedürftige kommt bundesweit aktiven Organisationen wie Caritas, Diakonie und Evangelisches Hilfswerk zu.

Darüber hinaus unterstützt die Bank die Online-Nachhilfe-Plattform Easy-Tutor mit 115.000 EUR. Damit können zusätzliche 10.000 Lerneinheiten ermöglicht und weitere 2.500 Schülerinnen und Schüler gefördert werden, die während der Zeit der Schulschließungen auf E-Learning zu Hause angewiesen sind und Nachhilfe in unterschiedlichen Fächern benötigen.

Für ihre Privatkunden stellt die HypoVereinsbank durch ein deutlich verstärktes Multikanal-Angebot auch in der coronabedingten Ausnahmesituation ein reibungsloses und vollständiges Produkt- und Service-Angebot sicher. Gleichzeitig steht die Bank als in Deutschland fest verankerter zuverlässiger Partner des Mittelstands ihren Unternehmenskunden mit ihrem ganzen Finanzierungs- und Strukturierungs-Know-how zur Seite. Als traditionell starker Partner der Förderinstitute unterstützt die HypoVereinsbank die Unternehmen bei ihren individuellen Herausforderungen in Zusammenhang mit dem Coronavirus und nimmt insbesondere mit Blick auf die Hilfsmaßnahmen der Bundesregierung, eine wichtige Rolle bei der entsprechenden Umsetzung ein.

„HVB KomfortKredit Gesundheitswesen“: Darlehensgeber ist die UniCredit Bank AG, Arabellastraße 12, 81925 München. Positive Kreditentscheidung vorausgesetzt.

Zur HypoVereinsbank (UniCredit Bank AG):

Nachhaltigkeit ist ein zentrales Element der Geschäftsstrategie der HypoVereinsbank und Teil der gruppenweiten DNA. Die HypoVereinsbank verbindet traditionelle Bankgeschäfte mit gesellschaftlicher Verantwortung und unterstützt aktiv die Gemeinschaften, in denen sie tätig ist. Den größten Beitrag leistet sie mit nachhaltigen Finanzprodukten. Mit Social Impact Banking engagiert sich die Bank für eine gerechte und integrative Gesellschaft. Ziel ist es, Unternehmen und Organisationen zu finanzieren und zu fördern, die eine positive soziale Wirkung haben. Zudem fördert sie mit bundesweiten Trainingsangeboten die Finanzbildung sozial Benachteiligter, insbesondere junger Erwachsener. Dabei spielt das freiwillige Engagement der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen eine große Rolle. Allein 2019 leisteten sie über 32.000 Stunden ehrenamtliche Arbeit in diversen Programmen der HVB. Die Bank unterstützt dieses ehrenamtliche Engagement durch Sonderurlaub und Spenden. Darüber hinaus hat die Bank eine lange Tradition in der Kunst- und Kulturförderung (UniCredit Festspiel-Nacht, Kunsthalle München, Kunstsammlung etc.). Die Unternehmensaktivitäten zur Reduzierung des eigenen ökologischen Fußabdrucks richtet die Bank an den globalen Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen (SDGs) aus und evaluiert diese anhand messbarer Kriterien.

Pressekontakt:

Birgit Zabel, Tel.: +49 89 378 26017, E-Mail: birgit.zabel@unicredit.de
Ralf Horak, Tel.: +49 89 378 26714, E-Mail: ralf.horak@unicredit.de

Folgen Sie uns auf:

<https://twitter.com/hypovereinsbank>

<https://linkedin.com/company/hypovereinsbank-unicredit-bank-ag>

<https://xing.com/company/hypovereinsbank>

<https://youtube.com/user/hypovereinsbank>

