

**Presseinformation**

München, 6. Dezember 2019

**HypoVereinsbank baut mit neuer HVB Mobile Banking App digitale Kundenservices weiter aus und nutzt gruppenweite Synergien**

Die HypoVereinsbank baut ihr Serviceangebot mit einer erstmals innerhalb der UniCredit gruppenweit gemeinsam entwickelten und neugestalteten App weiter aus. Die neue App ist nach erfolgreichem Start in Italien jetzt auch für Kunden in Deutschland in den gängigen App Stores erhältlich (<http://hvb.de/app>). „Um den Wünschen unserer Kunden noch besser gerecht zu werden und ihnen noch attraktivere Lösungen anbieten zu können, treiben wir besonders digitale und mobile Services auch in unserem 150. Jubiläumsjahr konsequent weiter voran. Die neue HVB Mobile Banking App ist dabei ein Meilenstein in der Digitalisierung unserer Dienstleistungen bei der wir das Know-how unserer gesamten Bankgruppe nutzen“, sagt Dr. Emanuele Buttà Vorstand Privatkunden und Private Banking.

Die neue App fokussiert sich im ersten Schritt auf ein sehr modernes Design sowie eine stark verbesserte Nutzerführung. Grafische Elemente sowie die Möglichkeiten zur Personalisierung verstärken die Kundenorientierung, neben praktischen Services wie Rechnungsscanner für schnelle Überweisungen, integrierte Registrierung für ApplePay und Sicherheitsfeatures, wie z.B. Kreditkartensperre mit einem Wisch. Eine direkte Verlinkung in den mobilen Kontoeröffnungsprozess rundet das mobile Angebot ab. Im kommenden Jahr werden zudem Wertpapierkäufe und –verkäufe, eine Multi-Banking-Funktion mit Anzeige von Fremdbank-Konten, ein integrierter persönlicher Finanzmanager sowie weitere, innovative Services hinzukommen. Die App wird künftig gruppenweit weiterentwickelt.

Bei vielen digitalen Innovationen im Privatkunden-Bereich, wie z.B. bei der Einführung der Echtzeitüberweisung, Apple Pay oder Videoberatung, zählte die HypoVereinsbank zu den Vorreitern im deutschen Markt und entwickelt ihr Leistungsangebot ausgehend vom Nutzen für den Kunden fortlaufend weiter.

„Wir gewinnen dank Digitalisierung und effizienterer Prozesse mehr Zeit für die Beratung unserer Kunden. Auch nutzen wir gezielt Synergieeff-

fekte innerhalb unserer paneuropäischen Gruppe um unser Angebot immer wieder zu verbessern. So schaffen wir eine optimale Grundlage, um mit unseren Kunden weiter zu wachsen. Unseren Retail- und Private Banking-Kunden bieten wir modernste Services auf allen Kanälen – Banking rund um die Uhr, Bankservices online und per Smartphone sowie qualifizierte Beratung“, erklärt Buttà.

Durch effizientere Prozesse konnte unter anderem zuletzt der zeitliche Aufwand für die Vertragserstellung in der Immobilienfinanzierung auf unter zehn Minuten gesenkt werden. Die Eröffnung eines Kontos bei der HypoVereinsbank ist in weniger als 15 Minuten und vollkommen papierlos möglich – selbstverständlich auch mit der neuen App.

Durch papierlose Abläufe und Angebote verringerte die HypoVereinsbank ihren Papierverbrauch innerhalb von zehn Jahren um 64 Prozent: Übereinander gestapelt ergäbe das einen Papierturm von 13,42 Kilometern Höhe. Die Bank hat sich zum Ziel gesetzt, durch eine konsequente Erhöhung des Digitalisierungsgrades bis 2023 bei der Abwicklung ihrer Prozesse komplett auf Papier zu verzichten. Dieses umfasst sowohl die internen Prozesse als auch alle Kundenkanäle. „Dieses Versprechen an unsere Zukunft steigert sowohl unsere Effektivität als auch unsere Wettbewerbsfähigkeit und ist ein wichtiger Beitrag zum Schutz der Umwelt“, so Buttà.

#### **Ansprechpartner für die Presse**

Ralf Horak

Tel: 089 378-26714

[ralf.horak@unicredit.de](mailto:ralf.horak@unicredit.de)

**Folgen Sie uns auf:**

