

München, 05. August 2016

## **HypoVereinsbank in München unterstützt die Aktion Schulmaterial**

Die HypoVereinsbank in München unterstützt mit ihrem Spendenaufruf „Noch mal zur Schule, bitte!“ die Aktion Schulmaterial. Die Aktion wurde ins Leben gerufen von „Bunte Münchner Kindl“ und „Wir helfen München“. Mitarbeiter und Kunden der HypoVereinsbank sowie Münchner Bürger waren aufgerufen Schulmaterial wie Schulranzen oder Taschenrechner abzugeben. Insgesamt konnten im Rahmen der Aktion rund 130 Schulranzen und rund 80 Taschenrechner gesammelt werden.

„Wir sind in München stark verwurzelt und wollen hier auch Verantwortung übernehmen. Diese beginnt für uns bereits bei den Kleinsten. Daher freut es uns, dass wir mit der Schulranzen-Sammelaktion in unserer Filiale einen Beitrag für eine erfolgreiche Schulbildung von bedürftigen Münchner Schulkindern leisten können“, so Ulrich Mönius, Leiter der Privatkunden Bank der HypoVereinsbank in der Region München. „Ich freue mich auch, dass sich unsere Kolleginnen und Kollegen beteiligen und Taschenrechner für die Kinder gesammelt haben. Auch sie leisten dadurch einen Beitrag zum Erfolg der Aktion Schulmaterial.“

Petra Reiter, Vorstandsmitglied der Stiftung „Wir helfen München“ und Ehefrau von Münchens Oberbürgermeister Dieter Reiter ergänzt: „Ich freue mich sehr, dass die Schulranzen-Sammelaktion zu Gunsten meines Projektes „Bunte Münchner Kindl“ mit weit über 100 gesammelten Schulranzen und weiterem Schulmaterial ein großer Erfolg war. Das hilft uns, möglichst vielen Schulkindern

im kommenden Schuljahr einen guten Start zu verschaffen. Ich danke allen, die daran ihren Anteil hatten: Den Münchnerinnen und Münchnern, die die Schulsachen zur Verfügung gestellt haben, den Helferinnen und Helfern, die die Aktion begleitet haben und Allen, die sich hier für wirtschaftlich benachteiligte Kinder engagieren.”

Die HypoVereinsbank führte die Aktion in Zusammenarbeit mit dem Frauenbeirat der HypoVereinsbank durch sowie mit dem FC Bayern München, der für alle Spender je eine Familienkarte für ein Bundesligaspiel der FC Bayern Frauenmannschaft zur Verfügung stellte.

**Unternehmerische Verantwortung bei der HypoVereinsbank:**

Die Spendenaktion ist ein Baustein des gesellschaftlichen Engagements der HypoVereinsbank. Im Rahmen eines konsequenten Nachhaltigkeitsmanagements übernimmt die Bank Verantwortung für Menschen, Umwelt und Kerngeschäft.

Seit vierzehn Jahren ist sie durchgehend im „Prime Universum“ von oekom research, einer der weltweit führenden unabhängigen Nachhaltigkeitsrating-Agenturen, gelistet und zählt somit weltweit zu den am nachhaltigsten agierenden Banken.

[www.hvb.de/nachhaltigkeit](http://www.hvb.de/nachhaltigkeit) und [www.unicreditfoundation.org](http://www.unicreditfoundation.org)

**Ansprechpartner für die Presse:**

Katrin Mair

Tel.: +49 89 378-24644; [katrin.mair@unicredit.de](mailto:katrin.mair@unicredit.de)