

Presseinformation

München, 05. August 2016

Kommerzielles Immobiliengeschäft der HypoVereinsbank setzt positive Entwicklung fort

- Neugeschäft von 3,5 Mrd € im ersten Halbjahr 2016
- Wohnimmobilien mit 57% stärkstes Segment
- Steigende Kundennachfrage bei KfW-Förderkrediten

Im ersten Halbjahr 2016 hat die HypoVereinsbank das Neugeschäft im kommerziellen Immobiliengeschäft gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 21% auf 3,5 Mrd € gesteigert. Rund 900 Mio € entfallen davon auf eine kurzfristige Brückenfinanzierung. Das Segment Wohnimmobilien (57%) machte erneut über die Hälfte des Neugeschäfts aus, gefolgt von Büroimmobilien und gemischt genutzten Objekten (jeweils 15%). „Das kommerzielle Immobiliengeschäft der HypoVereinsbank hat sich in einem anspruchsvollen Marktumfeld, geprägt von steigendem Wettbewerbsdruck und niedrigen Zinsen, sehr stabil entwickelt“, erläutert Maria-Teresa Dreo, Leiterin des Bereichs kommerzielles Real Estate der HypoVereinsbank.

Neugeschäft mit KfW-Förderkrediten nahezu vervierfacht

Im Bereich der KfW-Förderkredite hat die HypoVereinsbank das Neugeschäft mit 199,4 Mio € gegenüber dem Vorjahreszeitraum nahezu vervierfacht. Der Anstieg spiegelt den Bedarf an KfW-Förderungen wider, welche die HypoVereinsbank mit einem eigenen Netzwerk von langjährig erfahrenen Spezialisten bedient. „Ein Großteil des Neugeschäfts resultiert aus dem gestiegenen Kundeninteresse bei wohnwirtschaftlich genutzten Immobilien. Angesichts fallender Zinsen und hoher Tilgungszuschüsse ist davon

auszugehen, dass die Nachfrage nach energieeffizienten Neubauten und Sanierungen von Wohn- und auch Gewerbeimmobilien weiter auf hohem Niveau bleibt“, sagt Dreo.

Über die HypoVereinsbank:

Die HypoVereinsbank ist Teil der UniCredit, einer der größten Bankengruppen Europas. Sie zählt mit rund 15.000 Mitarbeitern sowie 341 Filialen zu den führenden Finanzinstituten in Deutschland. Für die UniCredit verantwortet sie das gesamte Deutschlandgeschäft und ist gleichzeitig das Kompetenzzentrum für das internationale Investment Banking der gesamten Gruppe.

Ansprechpartner für Presse:

HypoVereinsbank Pressestelle

Margret Riedlsperger

(089) 378-29319

margret.riedlsperger@unicredit.de