

**Presseinformation**

München, 9. Mai 2016

**Ausgezeichnetes A-Cappella-Ensemble singt bei der  
2. Elmshorner Musiknacht in der HypoVereinsbank Elmshorn**

Die HypoVereinsbank in Elmshorn ist Gastgeberin bei der „2. Elmshorner Musiknacht“. Nach dem Eröffnungskonzert in der Kirche St. Nikolai, tritt das mit dem Förderpreis Jugend kulturell der HypoVereinsbank ausgezeichnete A-Cappella-Ensemble „HörBänd“ in den Geschäftsräumen der Bank am Damm 2 auf. „Wir freuen uns, dass wir nach dem Erfolg des Vorjahres den Elmshornern auch diesmal wieder mit „HörBänd“ einen Top Act in den Räumen der HypoVereinsbank bieten können. Hier in der Filiale kommt das Publikum direkt mit den Sängerinnen und Sängern in Kontakt“, sagt Carsten Willhoeft, Filialdirektor der HypoVereinsbank Elmshorn.

**„Drünter und Druber“ – A Cappella mit HörBänd  
am Freitag 27. Mai 2016,  
um 18.00 Uhr in der Kirche St. Nikolai und  
um 20.00 Uhr und 21.00 Uhr in der Filiale der HypoVereinsbank  
Damm 2, in 25335 Elmshorn**

Den „Preis der Herzen“, den Publikumspreis, konnte HörBänd aus Hannover beim Jugend kulturell Förderpreis der HypoVereinsbank 2015 in der Sparte „A Cappella“ erringen. Die Zuschauer waren mitgerissen von ihrer musikalischen Frische und dem selbstironischen Witz. Auch die Jury honorierte den schwungvollen Auftritt mit einem Jurypreis und lobte: „Die fünf Hannoveraner – vier junge Männer und eine zauberhafte junge Frau – besitzen Charme, Esprit und die Frische einer gerade geernteten Frucht. Hinzu kommt eine Riesenportion Selbstironie und Talent.“

Bei HörBänd ist das Programm Programm. Ohne Instrumente stimmen die Gesangstalente mal heiter, mal nachdenklich und ersetzen Bigband, Orchester oder Kapelle. A cappella eben. Nicht nur Kenner der Szene dürfen sich auf ein besonderes Konzerter-

lebnis freuen: Genre übergreifend verbinden sie Tradition mit Innovation und Spontanität mit Professionalität. Bei Laura, Sven, Josh, Silas und Ohlsen geht es somit auf und neben der Bühne „drünten und drüber“. Seit Beginn des Jahres 2014 treten die Musiker aus Hannover mit ihren eigenen Liedern und Arrangements deutschlandweit auf und konnten seit ihrem Debut schon große Erfolge vorweisen. Aus den Wurzeln eines Männer-Ensembles wurde das Quintett unter dem Motto „VOiCE wird weiblich“ zur wahrscheinlich weiblichsten Boygroup der Welt.

**Weitere Informationen:**

[www.jugend-kulturell.de](http://www.jugend-kulturell.de)

[www.hoerbaend.de](http://www.hoerbaend.de)

**Engagement: Jugend kulturell**

Im Rahmen ihres umfassenden sozial-gesellschaftlichen Engagements begleitet die HypoVereinsbank seit über 30 Jahren Ausnahmetalente auf ihrem Weg in die künstlerische Professionalität. In der Veranstaltungsreihe Jugend kulturell können Newcomer aus allen Sparten der darstellenden Kunst und der Musik ihr Können zeigen. Ausgewählt von unabhängigen Kulturexperten haben die Künstler bundesweit regelmäßig Gelegenheit, ihre Kunst einem breiten Publikum zu präsentieren. Seit 1994 wird zusätzlich der Jugend kulturell Förderpreis in wechselnden Bereichen ausgelobt, dazu gehören „Kabarett“, „A Cappella“, „Musical“ sowie „Popmusik“. In diesem Jahr wird der Förderpreis in der Sparte „Acoustic Pop“ durchgeführt.

Weitere Informationen: [www.jugend-kulturell.de](http://www.jugend-kulturell.de)

**Pressekontakt:**

Birgit Zabel

Telefon: 089 / 378-26017

[birgit.zabel@unicredit.de](mailto:birgit.zabel@unicredit.de)