

Presseinformation

München, 31. März 2016

HypoVereinsbank eröffnet Innovationslabor

Die HypoVereinsbank hat in Kooperation mit der Münchner Innovationsagentur HYVE das „HVB Innovation Lab“ ins Leben gerufen. Hier werden Mitarbeiter der HypoVereinsbank gemeinsam mit Experten von HYVE Prototypen für innovative Bankprodukte und Dienstleistungen entwickeln, die konsequent am Kundenbedarf ausgerichtet sind. Die neuen digitalen Lösungen werden bewusst außerhalb der üblichen Bankstrukturen praxisnah und im Austausch mit den Kunden erarbeitet und anschließend getestet.

„Die Digitalisierung verändert die Ansprüche und Erwartungen von Bankkunden grundlegend und in allen Bereichen. Für eine erfolgreiche digitale Zukunft der Bank bedeutet das vor allen Dingen Schnelligkeit und Innovationskraft. Daher sind Impulse von außen feste und wichtige Bestandteile unseres Innovations- und Transformationsprozesses. Mit dem HVB Innovation Lab haben wir einen Ort geschaffen, an dem Fach- und Bankwissen, Innovationsgeist und Technologie-Know-how zusammentreffen und so ein Mehrwert für unsere Kunden entsteht“, sagt Boris Scukanec Hopinski, Chief Digital Officer und Leiter Konzernentwicklung bei der HypoVereinsbank.

Die Münchner Innovationsagentur HYVE verfügt über umfassende Erfahrung in der Zusammenarbeit mit großen Unternehmen und betrachtet das Lab ebenfalls als Plattform für die Entwicklung zukunftsgerichteter Lösungen: „Im HVB Innovation Lab beschreiten wir gemeinsam mit der HypoVereinsbank neue Wege. Von der Analyse über die Ideenentwicklung bis hin zum Prototyping

verfolgen wir zusammen einen ganzheitlichen Ansatz in Bezug auf digitale Innovationen“, sagt Prof. Dr. Johann Füller, Vorstand der HYVE AG.

Über die HypoVereinsbank:

Die HypoVereinsbank ist Teil der UniCredit, einer der größten Bankengruppen Europas. Sie zählt mit rund 16.300 Mitarbeitern sowie rund 340 Filialen zu den größten Finanzinstituten in Deutschland. Für die UniCredit verantwortet sie das gesamte Deutschlandgeschäft und ist gleichzeitig das Kompetenzzentrum für das internationale Investment Banking der gesamten Gruppe. Über das Bankgeschäft hinaus versteht sich die HypoVereinsbank als Corporate Citizen und pflegt ein intensives gesellschaftliches Engagement in den Regionen, in denen sie tätig ist. www.hvb.de

Über die HYVE AG:

Die Innovation Company HYVE wurde im Jahr 2000 mit Hauptsitz in München sowie weiteren Standorten in Wien und Jakarta gegründet und beschäftigt derzeit rund 80 internationale Mitarbeiter. Fokus der Geschäftstätigkeit liegt auf dem Thema „Open Innovation“, um erfolgreiche und kundenzentrierte Innovationen in Praxis und Wissenschaft zu fördern und zu implementieren. Unter den rund 500 Auftraggebern befinden sich 70% der DAX-Unternehmen aus allen Industrie- und Dienstleistungsbereichen und mit mehr als 350 wissenschaftlichen Publikationen zählt HYVE zu den größten außeruniversitären Forschungseinrichtungen weltweit.

Pressekontakt:

Matthias Fechter
Presseabteilung HypoVereinsbank
Telefon: 089/378-25744
matthias.fechter@unicredit.de

Birgit Zabel
Presseabteilung HypoVereinsbank
Telefon: 089/378-26017
birgit.zabel@unicredit.de