

Presseinformation

München, 18. Januar 2016

HypoVereinsbank intensiviert Zusammenarbeit mit Start-ups

Die HypoVereinsbank hat eine Partnerschaft mit UnternehmerTUM, dem Zentrum für Innovation und Gründung an der TU München, geschlossen. Im Rahmen des Accelerator Programms TechFounders von UnternehmerTUM erhält die Bank direkten Zugang zu Start-up-Unternehmen und Talenten aus dem Technologiesektor, die nach ihren Anforderungen Prototypen für Finanzdienstleistungen und -produkte entwickeln. UnternehmerTUM stellt dafür die gesamte Infrastruktur und begleitet den Entwicklungsprozess durch intensives Coaching und Fach-Know-how.

„Die HypoVereinsbank hat sich das Thema Digitalisierung früh zu eigen gemacht und auf die veränderten Kundenanforderungen reagiert. Erste messbare Erfolge sind bereits sichtbar. Die Digitalisierung ist elementarer Teil unserer Geschäftsstrategie und umfasst alle Bereiche. Dabei gehen wir weiterhin auch innovative Wege. Hierzu gehört der institutionalisierte Austausch mit der globalen Tech-Community, Start-up Unternehmen und akademischen Einrichtungen, um schnell neue Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln und unsere eigene Effizienz weiter zu steigern“, sagt Boris Scukanec, Chief Digital Officer und Leiter Konzernentwicklung der HypoVereinsbank.

Das Accelerator Programm TechFounders von UnternehmerTUM bietet innovativen Technologie-Start-ups eine einzigartige Infrastruktur sowie eine Anfangsfinanzierung in Höhe von 25.000 Euro. Vor allem aber profitieren die Start-ups vom intensiven Coaching und Mentoring durch UnternehmerTUM zusammen mit der HypoVereinsbank. „Mit TechFounders bringen wir die Innovations-

kultur und die Kreativität von Start-ups mit der Expertise und der Erfahrung etablierter Unternehmen zusammen“, sagt Lorenz Hartung, Partner und Managing Director von TechFounders, dem Accelerator Programm des Zentrums für Innovation und Gründung an der TU München. „Damit entstehen ideale Voraussetzungen für die Entwicklung innovativer Produkte und Services entlang kunden- und bankspezifischer Anforderungen, die unser neuer Partner HypoVereinsbank schnell für seine Kunden nutzen kann.“

Über die HypoVereinsbank:

Die HypoVereinsbank ist Teil der UniCredit, einer der größten Bankengruppen Europas. Sie zählt mit rund 16.700 Mitarbeitern sowie rund 340 Filialen zu den größten Finanzinstituten in Deutschland. Für die UniCredit verantwortet sie das gesamte Deutschlandgeschäft und ist gleichzeitig das Kompetenzzentrum für das internationale Investment Banking der gesamten Gruppe. Über das Bankgeschäft hinaus versteht sich die HypoVereinsbank als Corporate Citizen und pflegt ein intensives gesellschaftliches Engagement in den Regionen, in denen sie tätig ist. www.hvb.de

Über UnternehmerTUM:

UnternehmerTUM, das Zentrum für Innovation und Gründung an der TU München, begleitet internationale Start-ups und etablierte Unternehmen bei der Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen, beim erfolgreichen Geschäftsaufbau, beim Markteintritt und in der Wachstumsphase. Das Accelerator Programm TechFounders bereitet innovative Technologie-Start-ups innerhalb von drei Monaten mithilfe von intensivem Coaching und Mentoring auf eine erste Risikokapitalrunde vor und bahnt mit Partnern aus der Industrie strategische Kooperationen an. Die Hightech-Werkstatt der UnternehmerTUM – MakerSpace – bietet auf 1.500 Quadratmetern einen einzigartigen Maschinenpark für den Prototypenbau und die Kleinserienfertigung. Der UnternehmerTUM-Fonds bietet Kapital für junge Technologieunternehmen mit internationalem Marktpotential. Mit jährlich mehr als 50 wachstumsstarken Technologie- Gründungen und über 1000 Teilnehmern in den Qualifizierungsprogrammen nimmt UnternehmerTUM eine führende Rolle in Europa ein. www.unternehmertum.de

Pressekontakt:

Birgit Zabel
Presseabteilung HypoVereinsbank
Telefon: 089/378-26017
birgit.zabel@unicredit.de