

**Presseinformation**

München, 09. November 2015

**Internationaler UniCredit Appathon 2015:  
HypoVereinsbank kürt drei Innovationen zur Zukunft des  
digitalen Bankings**

UniConcierge, TeenWallet und CouchBanking heißen die Sieger-Teams des ersten internationalen UniCredit Appathon 2015. Am Wochenende hatten sich in München, Mailand und Wien insgesamt rund 300 FinTech-Spezialisten, Web-Designer und App-Entwickler getroffen, um innovative Ideen für Lösungen und Apps zu entwickeln, die das Potenzial haben, die Zukunft des digitalen Bankings zu bereichern.

„Wir bedanken uns bei allen Appathon-Teilnehmern für ihren großen Einsatz und ihre beeindruckende Kreativität. Digitalisierung ist für die HypoVereinsbank von zentraler Bedeutung“, sagt Heinz Laber, Mitglied des Vorstandes der HypoVereinsbank, anlässlich der Preisverleihung. „Mit E-Initiativen wie dem länderübergreifenden UniCredit Appathon treiben wir den digitalen Wandel voran und holen uns zukunftsweisende Ideen ins Haus.“

In München begrüßte die HypoVereinsbank im HVB-Forum 17 Teams. Innerhalb von 24 Stunden entwickelten die deutschen Appathon-Teilnehmer - zeitgleich mit den Teams in Österreich und Italien - ihre Lösungen und Vorschläge zu den Themen „Wearables und Mobile Banking“, „Digital Private Banking“ oder „Premium Service“. Erstmals konnten die Entwickler dabei über ausgewählte technische Schnittstellen der Bank (API/Application Programming Interface) Funktionalitäten und banktypische Daten simulieren, um ihre Projektidee zu gestalten.

Drei Projekte überzeugten die Jury dabei in besonderem Maße:

### **1. Preis: UniConcierge**

UniConcierge ist eine Private Banking App, die einen Überblick über alle Vermögenswerte schafft und hilft, das Privatvermögen zu verwalten. Darüber hinaus ist sie via Videochat mit dem Private-Banking-Berater verbunden.

<http://devpost.com/software/mont>

### **2. Preis: TeenWallet**

TeenWallet ist eine Art Online-Geldbörse für Jugendliche, bei der Eltern den Überblick über die Finanzen ihrer Kinder behalten. Teenager können hierbei z.B. eine Online-Anfrage nach Taschengelderhöhung an die Eltern schicken.

<http://devpost.com/software/teencash>

### **3. Preis: CouchBanking**

CouchBanking überzeugte die Juroren mit einer Anwendung, Banking nutzerfreundlich und komfortabel auf dem Fernseher und somit in die heimischen Wohnzimmer zu holen.

<http://devpost.com/software/banktv>

## **18.000 Euro Preisgeld für die drei Siegerteams in München**

Die besten Ideen zur App-Umsetzung wurden bei der Münchner Ausgabe des UniCredit Appathon 2015 von einer namhaften Jury bewertet und prämiert. Dazu zählten André Bajorat (figo), Thomas Bümsen, Thomas Probst und Boris Scukanec (alle

HypoVereinsbank) sowie Lissimahos Hatzidimoulas (UniCredit Business Integrated Solution) und Michael Weigelt (IBM Deutschland).

Insgesamt hatte die HypoVereinsbank ein Preisgeld von 18.000 Euro für die besten drei Ideen in Deutschland ausgelobt. Zusätzlich wurden Special Awards der Partner und Sponsoren Value Transformation Services, gini, figo, DataArt, organize.me und The Royal Jungle verliehen. Dazu zählten Sachpreise wie beispielsweise Apple Watches, Unterstützung bei der Entwicklung eines Business Plans für die entwickelten Anwendungen sowie Tickets für die nächste Veranstaltung des Startup Events Royal Jungle Festival in München. Value Transformation Services unterstützte als globaler Partner den UniCredit Appathon 2015 in allen drei Ländern.

**Weitere Informationen – auch zu den Gewinnern des UniCredit Appathons in Österreich und Italien werden auf [www.appathon.eu](http://www.appathon.eu) veröffentlicht.**

**Fotomaterial unter: [www.hvb.de/presse](http://www.hvb.de/presse)**

**Über die HypoVereinsbank / Initiative E-Culture:**

Mit neuartigen Formaten wie dem UniCredit Appathon 2015 gestaltet die Bank den digitalen Wandel mit und bietet der Digital-Community eine innovative Plattform rund um das Banking von morgen. Der UniCredit Appathon 2015 ist Teil der Initiative E-Culture der HypoVereinsbank, die auf eine Idee des HVB Frauenbeirats zurückgeht. Mit der Initiative will die HypoVereinsbank ihre Mitarbeiter, Kunden und Interessenten mit auf die digitale Reise nehmen. Sie informiert über Themen rund um die Digitalisierung, macht diese erlebbar und zeigt auf, wie die Bank, aber auch Unternehmen aus anderen Branchen, die Chancen der digitalen Welt nutzen können. Coding-Workshops, Online-Info-Sessions mit Experten oder Community-Events wie Hackdays und Appathons bieten dabei die Möglichkeit, externes Wissen mit Business-Innovationen zu verbinden.

**Pressekontakt:**

Birgit Zabel  
Presseabteilung HypoVereinsbank  
Telefon: 089/378-26017  
[birgit.zabel@unicredit.de](mailto:birgit.zabel@unicredit.de)