
Unser Auswahlverfahren

Online-Bewerbung,
Telefoninterview,
Assessment Center

Stand 01.08.2010

Auswahlverfahren

1. Online-Bewerbung

In unserem Auswahlprozess gibt es keine technische Vorselektion. Ihre Online-Bewerbung kommt, je nachdem für welches Einstiegsprogramm Sie sich beworben haben, direkt auf den Tisch von Carola Miede, Marina Baur, Monika Koch, Janka Weiskönig oder Thomas Knauer – unseren Recruitern im Talent Center. Sie sind unsere Experten für die Bewerbungsanalyse.

In Ihrem **Anschreiben** achten unsere Recruiter auf Ihre **Motivation** für die HVB/UniCredit Group und für das Traineeprogramm.

Ihren **Lebenslauf** prüfen wir auf:

- Ihre **Passung** zu unserem Anforderungsprofil mit den Kriterien Vertriebstalent, Praxiserfahrung und Analysefähigkeit sowie divisionsspezifischen Anforderungen
- **Stringenz** im Lebenslauf: Das bedeutet, dass Sie eine Vielfalt an Erfahrungen mitbringen, in der ein roter Faden zu erkennen ist.
- Dinge, die mehr über Ihre **Persönlichkeit** verraten, wie ehrenamtliches Engagement und Hobbys.

2. Telefoninterview

Wenn Ihr Profil zu unseren Anforderungen passt, kommt es im nächsten Schritt zum ersten persönlichen Kontakt zwischen Ihnen und einem unserer drei Recruiter.

Im Telefoninterview interessiert uns:

- Warum wollen Sie zur HypoVereinsbank/UniCredit Group?
- Was interessiert Sie genau an diesem Traineeprogramm/dieser Division?
- Welche Erwartungen haben Sie an das Traineeprogramm /an mittel- und langfristige Entwicklungsmöglichkeiten?
- Fragen zum Lebenslauf (konkrete Inhalte der Praktika, Gründe für die Studiumswahl etc.)
- Kleine Fallbeispiele aus der Praxis, bspw. im Rahmen eines kleinen Rollenspiels mit unserem Recruiter.

Übrigens: Selbstverständlich beantworten wir auch Ihre Fragen zu Bewerbungsprozess und Traineeprogramm.

3. Assessment Center (AC)

Wenn Sie uns im Telefoninterview überzeugt haben, erhalten Sie eine Einladung zu unserem Assessment Center (AC). Das AC dauert 1,5 Tage und findet für alle Standorte und Divisionen in München statt. Am Vorabend stellen Ihnen Mitarbeiter aus dem Talent Center die HVB/UniCredit Group und das Traineeprogramm noch einmal ausführlich vor.

Bei einem Abendessen in ungezwungener Atmosphäre haben Sie im Anschluss die Möglichkeit sich gegenseitig kennen zu lernen.

Am nächsten Tag startet das AC mit verschiedenen Aufgaben. Diese spielen in einem virtuellen Unternehmen und simulieren typische Arbeitssituationen, wie sie auch während eines Traineeprogramms auftreten können:

1. **Test der analytischen Kompetenz** Verschiedene computerbasierte Testaufgaben zum analytischen Denken müssen in einer vorgegebenen Zeit gelöst werden.
2. **Gruppendiskussion** Diskussion mit anderen AC-Teilnehmern, in der Sie Ihre vorab festgelegten Argumente vertreten, Ihre Mitstreiter überzeugen und am Ende zu einem gemeinsamen Ergebnis kommen sollten.
3. **Kundengespräch** Nach einer Vorbereitungszeit treffen Sie auf einen Kunden (Rollenspieler, kein AC-Teilnehmer) dem Sie ein Angebot unterbreiten und von den Vorteilen überzeugen sollen.
4. **Modulare Übung**
 - a) **Zweites Verkaufsgespräch** Auch hier treffen Sie auf einen Kunden (Rollenspieler, kein AC-Teilnehmer), den Sie von den Vorteilen eines Angebots überzeugen sollen.
 - oder**
 - b) **Fallstudie und Präsentation** Sie analysieren ein virtuelles Unternehmen und leiten daraus Empfehlungen zu dessen zukünftiger Positionierung ab. Die Ergebnisse Ihrer Analyse stellen Sie im Anschluss in einer Kurzpräsentation vor, der sich eine Frageunde der Beobachter anschließt.

In einem **abschließenden Interview** werden Sie von zwei Beobachtern zu Ihrer Person befragt.

Beobachtet werden Sie in allen Übungen von erfahrenen und geschulten Fach- und Führungskräften aus unseren Divisionen anhand des konzernweit geltenden **Kompetenzmodells**.

Im Folgenden finden Sie einige Fragen, an denen sich die Beobachter orientieren:

Kunde

- Können Sie schnell einen guten Kontakt zum Kunden aufbauen?
- Gehen Sie auf die Bedürfnisse des Kunden ein?
- Gelingt es Ihnen mit einem konkreten und passenden Angebot das Interesse des Kunden zu wecken?

Werte

- Beteiligen Sie sich aktiv an Gesprächen und werden Sie von anderen als Gesprächspartner akzeptiert?
- Binden Sie andere mit ein? Gehen Sie Kompromisse ein?
- Ist Ihr Verhalten anderen gegenüber wertschätzend und konstruktiv?

Führung

- Schaffen Sie eine positive und wertschätzende Atmosphäre?
- Übernehmen Sie die aktive Steuerung im Gespräch? Erzielen Sie konkrete Ergebnisse?
- Sind Sie offen für Veränderungen und schaffen es schnell sich an neue Gegebenheiten anzupassen?

Persönlichkeit

- Kennen Sie Ihre Stärken und Schwächen? Arbeiten Sie gezielt an Ihren Schwächen?
- Sind sie offen für konstruktives Feedback?
- Wie gehen Sie mit Stress um? Wie gleichen Sie Stress aus?

Nutzen Sie unser AC um die HypoVereinsbank/UniCredit Group und die Menschen, die dort arbeiten kennen zu lernen. Die Beobachter stehen Ihnen über den Tag Rede und Antwort zu all Ihren Fragen.

Und das Wichtigste zum Schluss: Am Ende des Tages bekommen Sie ein konkretes Ergebnis. In einem individuellen Feedbackgespräch erläutert Ihnen einer der Beobachter unsere Entscheidung anhand einer detaillierten Stärken-Schwächen-Einschätzung. Haben Sie unser AC bestanden erhalten Sie am AC-Abend eine definitive Zusage für einen unbefristeten Vertrag, der Ihnen innerhalb der folgenden Woche per Post zugeht.

Verantwortlich:
HypoVereinsbank – Member of UniCredit Group
Human Resources Management
Talent Center
Arabellastraße 12, 81925 München
www.hvb.de/jobs